



UNIUNEA COLEGILOR  
CONSILIERILOR  
JURIDICI DIN ROMÂNIA



SR EN ISO 9001:2001 - Nr.016/2004

ASOCIATIA ROMANA PENTRU CAZARE SI TURISM ECOLOGIC - BED AND BREAKFAST

# GHIDUL ADMINISTRATORULUI

privind  
**Structura de Primire Turistica**

din  
**Reteaua Nationala A.R.C.T.E. B&B**

1 martie 2007



Bucuresti, Aleea Adjud, nr.2, bloc F1, sc. A, etaj 2, apt.11, sector 3,  
cod: 032736; CIF: 14068200  
Telefon / fax: 021-341 05 05; 332 18 52,  
e-mail: president@b-and-b.ro; office@b-and-b.ro ;  
www.b-and-b.ro ; www.arcte.ro



## **Colectiv de redactie A.R.C.T.E. B&B:**

Mihai Nicolae, presedinte

Haritina Moldovan, director executiv

Iuliana Ciornei, director calitate

Manea Nicolae, expert IT&C

Eliza Dumitru, operare DTP

Andrei Bodarlau, informare legislativa

Corina Ionescu, colaborator  
student anul IV-Geografia Turismului

Alina Huzui, colaborator  
student anul IV-Geografia Turismului

# **GHIDUL ADMINISTRATORULUI**

## **privind structura de primire turistica din Reteaua Nationala A.R.C.T.E. B&B**

### **Cuprins:**

#### **1. Principii de baza:**

- 1.1 Codul Global de Etica in Turism - rezumat
- 1.2 Codul de Conduita cu privire la Protectia Copiilor de Exploatare Sexuala in Turism - criterii
- 1.3 TURISTUL SI CALATORUL RESPONSABIL - Ghid practic
- 1.4 Turism durabil – definitie, principii
- 1.5 Ecoturism – definitie, principii

#### **2. Rolul ARCTE B&B:**

- 2.1 Reprezentare, promovare, informare, consiliere - masa rotunda
- 2.2 Produsul turistic de tip "bed and breakfast" in viziunea ARCTE B&B
- 2.3 Relatiile ARCTE B&B cu partenerii - documente de relatie
- 2.4 Codul de conduita A.R.C.T.E. B&B

#### **3. Evaluarea / autoevaluarea unei structuri de primire turistica** (d.p.d.v. orientare ecologica, turism durabil)

- 3.1 Certificare EcoLabel – beneficii, reguli de baza pentru o locatie
- 3.2 Autoevaluare tip Tour-bench
- 3.3 Autoevaluare a performantei impactului de mediu

#### **4. Prezentarea unei structuri de primire turistica cu eco-label**

- 4.1 Fisa tehnica A.R.C.T.E. B&B
- 4.2 Prezentare locatie si servicii turistice (exemplu)
- 4.3 Exemple de locatii turistice cu eco-label

#### **5. Aprecierea facuta de client / turist:**

- 5.1 Criterii generale de apreciere a conditiilor si serviciilor oferite turistilor in locatiile A.R.C.T.E. B&B
- 5.2 Chestionar de evaluare a satisfactiei clientului

#### **6. Recomandari A.R.C.T.E. B&B**

- 6.1 DECLARAȚIA A.R.C.T.E. B&B de adoptare a Codului Global de Etica in Turism si a Codului de Conduită privind combaterea traficului și exploatării sexuale a copiilor în turism
- 6.2 DECLARAȚIA Partenerului A.R.C.T.E. B&B de adoptare a Global de Etica in Turism si a Codului de Conduită privind combaterea traficului și exploatării sexuale a copiilor în turism
- 6.3 Turism durabil – evaluare de zona (cuprinsul Ghidului Metodologic ICT SUSTOUR)
- 6.4 Prezentarea pe internet a unei locatii turistice de tip B&B (fisa de prezentare)
- 6.5 Comunicare si echipamente specifice IT&C (fisa de prezentare)
- 6.6 Managementul calitatii – certificare ISO 9001-2001 (fisa de prezentare IMMCERT)
- 6.7 Produse ecologice pentru intretinerea ambientului (fisa de prezentare)
- 6.8 Produse de igiena si intretinere corporala ecologice (fisa de prezentare)
- 6.9 Aspecte legislative (fisa de prezentare)
- 6.10 Planul anual de promovare A.R.C.T.E. B&B pentru 2007

# 1.1 CODUL GLOBAL DE ETICA IN TURISM

elaborat de

**Organizatia Mondiala pentru Turism – Comitetul Mondial de Etica in Turism**

## Rezumat

### PREAMBUL

**Organizatia Mondiala pentru Turism (OMT)**, intrunita in Adunarea Generala din Santiago, Chile la data de 1 octombrie 1999,

In conformitate cu :

- **articolul 3 al statutului OMT**
- **luarile de pozitie afirmate in Adunarea Generala a ONU si cu ocazia «Summitului Pamantului» de la Rio de Janeiro** organizat de ONU in 1992 si exprimat ulterior in **Agenda 21**
- **obiectivele OMT adoptate in Rezolutia 364(XII) din cadrul Adunarii Generale din 1997 (Istambul)**
- **Declaratiile de la Manila** din 1980 privind **Turismul Mondial** si cele din 1997, privind **Impactul Social al Turismului**
- **Declaratia Drepturilor Turistului si Codul Turistic** adoptate la Sofia in 1985 sub egida OMT,
- **definitiile si clasificarile in forma adoptata la Conferinta Internationala de la Ottawa** ce a avut loc intre 24 si 28 iunie 1991 si aprobate ulterior de **Comisia de Statistica a ONU la cea de-a 27- a Sesiune** a sa,

Referindu-se la urmatoarele instrumente :

- **Declaratia universala a drepturilor omului** din 10 decembrie 1948;
- **Conventia internationala asupra drepturilor culturale , sociale si economice** din 16 decembrie 1966;
- **Conventia internationala asupra drepturilor politice si civile** din 16 decembrie 1966;
- **Conventia de la Varsovia** privind transportul aerian din 12 octombrie 1929;
- **Conventia de la Chicago** privind aviatia civila internationala din 7 decembrie 1944 si **Conventiile de la Tokyo, Haga si Montreal** in legatura cu acestea;
- **Conventia asupra facilitatilor vamale pentru turism** din 4 iulie 1954 si protocolul aferent;
- **Conventia privind protectia mostenirii naturale si culturale mondiale** din 23 noiembrie 1972;
- **Declaratia de la Manila** asupra turismului mondial din 10 octombrie 1980;
- **Rezolutia celei de-a VI-a Adunari Generale a OMT de la Sofia** in cadrul careia a fost adoptata **Declaratia Drepturilor Turistului si Codul Turistic** din 26 septembrie 1985;
- **Conventia asupra drepturilor copilului** din 26 ianuarie 1990;
- **Rezolutia celei de-a IX-a Adunari Generale a OMT de la Buenos Aires**, referitoare la facilitatile de calatorie precum si la siguranta si securitatea turistilor, din octombrie 1991;
- **Declaratia de la Rio** asupra mediului si dezvoltarii din 13 iunie 1992;
- **Acordul general asupra comertului si serviciilor** din 15 aprilie 1994;
- **Conventia privind biodiversitatea** din 6 ianuarie 1995;
- **Rezolutia celei de-a XI-a Adunari Generale a OMT de la Cairo** privind prevenirea turismul sexual, din 22 octombrie 1995;
- **Declaratia de la Stockholm** din 28 august 1996, impotriva exploatarei sexuale comerciale a copiilor;
- **Declaratia de la Manila** privind impactul social al turismului, din 22 mai 1997;

- **Conventiile si recomandările** adoptate de **Organizatia Internationala a Muncii** in domeniul conventiilor colective, prohibitia muncii fortate si a muncii copiilor, apararea drepturilor populatiilor indigene si tratamentul egal si nediscriminatoriu la locul de munca;

**afirma dreptul la practicarea turismului si libertatea miscarii turistice,**

**declara dezideratul de a promova o ordine turistica mondiala durabila, responsabila si echitabila a caror beneficii vor fi impartite de catre toate sectoarele societatii, in contextul unei economii internationale liberalizate si deschise**

**si**

**adopta solemn, cu aceste precizari, principiile CODULUI GLOBAL DE ETICA IN TURISM.**

## **PRINCIPII**

### **Articolul 1**

**Contributia turismului la intelegerea reciproca si respectul intre popoare si societati.**

### **Articolul 2**

**Turismul ca posibilitate de implinire individuala si colectiva**

### **Articolul 3**

**Turismul, factor al dezvoltarii durabile**

### **Articolul 4**

**Turismul, utilizator al mostenirii naturale a omenirii si dator la om bogatirea ei**

### **Articolul 5**

**Turismul, activitate avantajoasa pentru comunitatile si tarile gazda**

### **Articolul 6**

**Obligatiile participantilor la actul turistic**

### **Articolul 7**

**Dreptul la turism**

### **Articolul 8**

**Libertatea de miscare turistica**

### **Articolul 9**

**Drepturile lucratorilor si antreprenorilor din industria turismului**

### **Articolul 10**

**Implementarea principiilor Codului global de etica pentru turism**

## **1.2 CODULUI DE CONDUITĂ**

privind

### **Combaterea Traficului și Exploatării Sexuale a Copiilor în Turism**

Un instrument pentru protejarea copiilor de exploatare sexuala in industria hoteliera si de turism

[www.salvaticopiii.ro](http://www.salvaticopiii.ro)  
[www.savethechildren.net](http://www.savethechildren.net)

#### **CRITERII:**

- 1. Stabilirea unei abordari etice in ceea ce priveste exploatarea sexuala a copiilor in scopuri comerciale.**
- 2. Instruirea personalului din industria hoteliera si de turism, atat in tarile de origine cat si in tarile destinatie turistica.**
- 3. Introducerea unei clauze in contractele cu furnizorii, care sa stipuleze actiunea comuna impotriva exploatarii sexuale a copiilor.**
- 4. Oferirea de informatii catre turisti, prin intermediul cataloagelor, brosurilor, filmelor care sa ruleze in avioane, internetului, tiparite pe bilete de avion etc.**
- 5. Oferirea de informatii catre „persoane cheie” din tarile de destinatie.**
- 6. Realizarea de raportari anuale.**

**Draga Calatorule,**

**“Turistul si calatorul responsabil”** reprezinta un ghid practic menit a va transforma calatoria intr-o experienta revelatoare.

Aceste sfaturi se bazeaza pe principii extrase din Codul Global de Etica in Turism elaborat de Comitetul Mondial de Etica in Turism al Organizatiei Mondiale pentru Turism.

## 1.3 TURISTUL SI CALATORUL RESPONSABIL

### Ghid practic

**Planificarea si practicarea unei activitati turistice poate fi considerata o forma individuala sau colectiva de implinire pluridimensionala.**

Cand exista deschidere spre astfel de forme de petrecere a timpului liber, turismul devine un instrument de neinlocuit in procesul autoinstruirii, al tolerantei reciproce si al invatarii despre diferentele existente intre oameni si culturi, precum si despre diversitatile intrinsece.

**Fiecare individ joaca un rol in desfasurarea actului turistic responsabil.**

Guvernele, sectorul privat si comunitatea trebuie sa se implice cat de mult posibil, insa dumneavoastra, in calitate de oaspete, puteti sprijini aceste initiative sub diverse aspecte.



**Deschideti-va mintea si inima spre noi culturi si traditii.**

Astfel experienta unei calatorii va va transforma total si veti dobandi respectul si aprecierea comunitatilor gazda.

**Fiti tolerant si respectati diversitatea. Fiti martor la traditiile si obiceiurile locale.**

**Respectati drepturile omului.**

Orice forma de exploatare intra in conflict cu scopurile fundamentale ale turismului. Exploatarea de natura sexuala a minorilor este considerata infractiune sanctionata in tara de origine a celui acuzat.



**Contribuiti la conservarea mediului natural.**

Protejati viata salbatica si habitatele si nu achizitionati produse obtinute din plante sau animale aflate pe cale de disparitie.

**Respectati resursele culturale.**

Activitatile turistice trebuie sa fie conduse de simtul respectului pentru mostenirea artistica, arheologica si culturala.



**Calatoria dvs. poate contribui la dezvoltarea economica si sociala.**

Achizitionati piese de artizanat local si produse ce sustin economia locala, ce se bazeaza pe principiile liberului schimb. Targuiala este menita sa promoveze un castig cinstit.

**Informati-va anterior momentului plecarii dvs, cu privire la situatia actuala din zona de destinatie.** Aveti in atentie si domeniul sanitar, al accesului la serviciile de urgenta si asigurati-va ca sanatatea si securitatea dumneavoastra nu vor fi periclitate. De asemenea, asigurati-va inainte sa efectuati calatoria ca nevoile dumneavoastra specifice (dieta, accesibilitate, ingrijire medicala) pot fi indeplinite.



**Invatati cat mai multe lucruri posibile cu privire la destinatia aleasa si rezervati-va timp sa ii intelegeti obiceiurile, normele si traditiile.**

Evitati un comportament cu un potential ofensiv la adresa comunitatii locale

**Familiarizati-va cu sistemul legislativ, astfel incat sa nu savarsiti vreun act considerat infractiune in tara de destinatie.**

Nu va implicati in traficul ilicit cu droguri, arme, antichitati, specii protejate si produse ori substante declarate periculoase sau interzise.



# 1.4 TURISMUL DURABIL

## INTRODUCERE

Ideea adoptării conceptului de dezvoltare durabilă în turism a apărut la începutul anilor '90, luând astfel naștere turismul durabil – o ramură ce a căpătat rapid importanță atât în domeniile academic și de cercetare, cât și în practica/activitatea/industria turistică. Din principiu, turismul durabil se disociază de turismul de masă și se asociază parțial cu forme de turism alternativ, contemporan (post masă). Cu alte cuvinte turismul durabil este în primul rând opusul turismului de masă.

## DEFINIȚIE

(variante)

Turismul durabil se definește ca fiind „... o abordare pozitivă cu intenția de a reduce tensiunile și fricțiunile create de complexitatea interacțiunilor dintre industria turistică, turiști, mediul natural și comunitățile locale ca gazde ale turiștilor“ (Journal of Sustainable Tourism, 1993).

Documentul Beyond Green Horizon (Tourism Concern, 1992), definește turismul durabil astfel: „... turismul și infrastructura aferentă care atât în prezent cât și în viitor: operează productiv între limitele capacității de regenerare a resurselor naturale; recunoaște contribuția adusă de oameni și comunitățile locale, de obiceiuri și moduri de viață la experiența turistică; acceptă faptul că populația trebuie să beneficieze în mod egal de profitul economic din turism la baza căruia stă dorința lor de a fi gazde pentru turiști“.

Am putea spune ca turismul durabil este o formă de turism alternativ care însă are la bază următoarele principii:

## PRINCIPII

1. **Minimizarea impacturilor activității turistice asupra mediului natural** în vederea obținerii durabilității ecologice contribuind la menținerea și îmbunătățirea stării de conservare prin întoarcerea unei părți a veniturilor la aria protejată. Practicarea formelor de turism care nu afectează mediul natural.
2. **Minimizarea impacturilor negative ale activității turistice asupra comunității locale și a membrilor ei** în vederea obținerii durabilității sociale. Dezvoltarea acelor forme de turism care nu perturbă și nu întrerup viața de zi cu zi a populației destinației turistice. Evitarea apariției situațiilor ostile în relație cu comunitatea locală.
3. **Minimizarea impacturilor negative ale activității turistice asupra culturii / tradițiilor / obiceiurilor comunităților locale** în vederea obținerii durabilității culturale. Dezvoltarea unui turism capabil să determine menținerea autenticității și individualității culturilor locale și care să evite saturarea acestora cu influențe culturale „externe“.
4. **Maximizarea beneficiilor economice la nivelul localnicilor ca urmare a dezvoltării turismului** în vederea obținerii durabilității economice. Acesta constituie unul dintre cele mai importante principii ale turismului durabil, pus în slujba protecției și dezvoltării economice a comunităților locale și ariilor protejate.
5. **Educația, pregătirea, informarea tuturor celor implicați în activitatea turistică.** Educarea turistului printr-o înțelegere și apreciere superioare a impacturilor provocate de acesta în vederea îmbunătățirii atitudinii personale în ceea ce privește mediul și reducerea impacturilor. Include o componentă ecologic educativă pentru vizitatori, localnici, administrația locală, populația mediului rural, urban etc.
6. **Controlul local – principiu de bază în turismul durabil.** Comunitatea locală participă și este consultată în tot ceea ce privește dezvoltarea turistică durabilă, constituind un factor de decizie activ. Elementul cheie aici este proprietatea locală asupra elementelor de infrastructură turistică (ex.: structuri de cazare) și nu numai. Comunitatea locală și administrațiile locale sunt implicate și dețin mai ales controlul financiar.

# 1.5 ECOTURISM

## INTRODUCERE

S-a observat ca dezvoltarea durabilă aplicată în turism nu a dat întotdeauna roade pozitive chiar și în condițiile în care au fost respectate într-o primă fază toate principiile durabilității.

În cele mai multe cazuri cu rezultate negative (de exemplu depășirea limitelor de impact la schimbare și la capacitatea de suport), apar celebrele situații de „**MASS POST MASS tourism**” sau turism alternativ de masă, adică exact opusul obiectivelor de dezvoltare durabilă.

În cadrul formelor de turism alternativ s-a detașat acea formă de turism prin care se reușește în realitate atingerea obiectivelor privind protecția și menținerea la nivel controlabil a dimensiunii impacturilor. Este vorba despre ecoturism.

Acesta se detașează cu atât mai mult cu cât adepții lui au ca **scop** minimizarea impacturilor ecologice. Ei **se caracterizează** prin conștiință socială, o atitudine responsabilă și practicarea unui turism cu efecte minime asupra mediului natural.

Atitudinea este cunoscută și sub denumirea de „greenwashing” și stă la baza apariției ecoturismului ca formă turistică alternativă ce **urmărește**:

1. evitarea apariției impacturilor negative caracteristice turismului de masă;
2. caută să demonstreze că dezvoltarea turistică nu duce neapărat la degradarea mediului natural dacă se bucură de un management profesionist.

Ecoturismul apare în literatura de specialitate și sub următoarele **denumiri**:

green tourism/turism verde  
soft tourism/turism ușor  
responsible tourism/turism responsabil  
low-impact tourism/turism cu impact redus  
new tourism/un nou turism  
good tourism/turismul cel bun

## DEFINIȚII, PRINCIPII

A defini ecoturismul este în prezent un proces științific în sine, poate unul dintre cele mai active și prolifiche. Ca atare, în prezent nu există o definiție unanim abordată (Orams, 1995), dar există definiții agreate și predominant acceptate, adoptate și utilizate.

Organizația Mondială a Turismului (1999), a promovat un criteriu sau mai bine spus de un mod de definire a ecoturismului unanim acceptat (Quebec Declaration, UNEP/WTO, 2002).

În concordanță cu acest criteriu ecoturismul este văzut ca **o formă de turism alternativ și trebuie să includă spre definire următoarele elemente / principii**:

- a. produsul turistic are la bază natura și elementele sale
- b. managementul ecologic pus în slujba unui impact minim
- c. contribuție la conservarea resurselor naturale și antropice
- d. contribuție la bunăstarea comunităților locale
- e. educație ecologică

Ecoturismul poate fi definit astfel:

**„... forma de turism cu cel mai scăzut impact asupra naturii, ce contribuie la protejarea speciilor și habitatelor lor fie direct prin conservare și indirect prin generarea de resurse financiare pentru comunitățile locale suficient pentru a le determina pe acestea să le aprecieze valoarea și în consecință să le protejeze ca surse de venit.“ (Goodwin, 1996)**

**„... forma de turism durabil la baza căreia stau resursele naturale, care se concentrează în special asupra aprecierii și cunoașterii naturii și care se bucură de un management etic de impact redus, opus consumului orientat în a susține comunitatea locală (la nivel de control, beneficii și dimensiune). Are loc de obicei în spații naturale și contribuie în mod obligatoriu la conservarea și protecția acestora.“ (Fennell, 2003)**

În concluzie: procesul definirii ecoturismului este unul dinamic și flexibil ce dă posibilitatea redefinirii acestuia în funcție de situație, dar în conformitate cu criteriile unanim adoptate cu ocazia Anului Mondial al Ecoturismului.

## **2.1**

**Reprezentare**

**Promovare**

**Informare**

**Consiliere**

**(masa rotunda)**

## **2.2 PRODUSUL TURISTIC de tip BED & BREAKFAST in viziunea ARCTE B&B**

### **Caracteristici principale**

- 1. Imbina armonios toate elementele turismului**
- 2. Oferă un ambient prietenos, familial**
- 3. Locatia si personalul de deservire formeaza o imagine bine personalizata**
- 4. Se caracterizeaza prin furnizarea de produse si servicii cu orientari ecologice**
- 5. Pune pe primul plan satisfactia clientului, respectiv a turistului**
- 6. Este valorificat printr-un management de calitate, performant**
- 7. Respecta Codul de Conduita ARCTE B&B ce guverneaza relatiile parteneriale**

Pentru a fi puse in aplicare cu succes, recomandam ca aceste principale caracteristici sa fie corelate cu **Ghidului metodologic de evaluare a potentialului unei zone privind dezvoltarea durabila in domeniul turismului** elaborat in cadrul proiectului ICT SUSTOUR la care asociatia ARCTE B&B a fost partener alaturi de organizatii din alte 3 tari europene.

Scopul final este de a oferi turistului o imagine edificatoare asupra raportului calitate / pret in locatiile din Reteaua Nationala Turistica ARCTE B&B

## **2.3 Relatiile ARCTE B&B cu Partenerii**

**(documente de relatie)**

- A. PROTOCOL DE COLABORARE** (in diferite domenii)
- B. CODUL DE CONDUITA A.R.C.T.E. B&B**
- C. CONTRACT DE PARTENERIAT**  
privind  
promovarea reciprocă
- D. CONTRACT DE PARTENERIAT Anexa 1 PROMOVARE ON-LINE**
- E. ADEZIUNE la A.R.C.T.E. B&B**
- F. CONVENTIE DE COLABORARE**  
cu administratorii structurilor de primire turistica (si anexe)
- G. CONTRACT DE VOLUNTARIAT**
- H. PROCEDURI**  
privind  
adeziunea la Reteaua Nationala Turistica A.R.C.T.E. B&B
- I. PROCEDURI**  
privind  
colaborarea A.R.C.T.E. B&B cu furnizori de servicii si produse complementare

## 2.4 CODUL DE CONDUITA

### ce guverneaza relatiile parteneriale ale ARCTE B&B

#### PREAMBUL

ANEXA 3 la Conventia de colaborare cu SPT-uri lansata cu ocazia Targulu linternational de Turism de la Bucuresti in octombrie 2006, se coreleaza cu elementele caracteristice de baza ale PRODUSULUI TURISTIC BED & BREAKFAST specific ARCTE B&B, cu principiile de baza ale turismului durabil si ecoturismului.

Pentru a defini mai clar pozitia pe piata turistica a ASOCIATIEI ROMANE PENTRU CAZARE SI TURISM ECOLOGIC BED & BREAKFAST si pentru a pune in practica strategia ARCTE B&B ce are la baza colaborarea cu Parteneri dintre care membri Retelei Nationale Turistice ARCTE B&B si furnizori de produse si servicii conexe domeniului turistic, se impune precizarea unor principii si orientari ale practicilor de lucru. Acestea contureaza profilul etic si moral al partilor implicate in derularea activitatilor comune, in care primeaza corectitudinea, responsabilitatea si transparenta.

Se recomanda o abordare comuna de catre ARCTE B&B si Parteneri, a urmatoarelor cerinte privitor la modul in care partile sunt antrenate in activitati comune, astfel:

#### CERINTE

1. Recunoasterea si insusirea prevederilor unor notiuni si documente agreate pe plan international si national dintre care:
  - Codul Global de Etica in Turism elaborat de OMT
  - Codul de Conduita cu privire la Protectia Copiilor de Exploatare Sexuala in Turism in Romania
  - TURISTUL SI CALATORUL RESPONSABIL - Ghid practic, elaborat de OMT
  - Turism durabil – definitie, principii
  - Ecoturism – definitie, principii
  - Particularitati ale turismului de tip “bed and breakfast”
2. Manifestarea interesului privind diseminarea si aplicarea prevederilor cuprinse in documentele internationale si nationale referitoare la practicile legale, morale si echitabile in turism.
3. Respectarea legislatiei nationale.
4. Asumarea raspunderii fata de propriile actiuni.
5. Implicarea cu convingere in activitati ce au urmatoarele orientari:
  - Sa nu afecteze mediul natural
  - Sa pastreze integritatea unui loc, determinind menținerea autenticității și individualității culturilor locale
  - Sa nu perturbe și sa nu întrerupa viața de zi cu zi a populației destinației turistice
  - Sa optimizeze beneficiile localnicilor ca urmare a dezvoltării turismului în vederea obținerii durabilității economice
  - Sa urmareasca beneficiile comunitatii, educația, pregătirea, informarea tuturor celor implicati in activitatea turistica
  - Sa sprijine implicarea comunitatii locale, a administrațiilor si autoritatilor locale
  - Sa contribuie efectiv la protectia si dezvoltarea potentialului turistic local si zonal
  - Sa actioneze in sensul conservarii resurselor naturale si antropice
  - Sa puna pe plan prioritar satisfactia clientilor, respectiv a turistilor
  - Sa urmareasca cresterea calitatii prestatiei printr-un management eficient, supus unor evaluari periodice obiective.

# 3.1 CERTIFICARE ECO-LABEL

## Beneficii

### A. Pentru MEDIU:

1. Managementul resurselor (apa, energie)
2. Energii nepoluante
3. Produsi chimici nepoluanti
4. Ambient sanatos
5. Hrana sanatoasa din resurse locale (ferme organice)

### B. Pentru PRODUSUL TURISTIC si LOCATIE

1. Reflecta performantele reale in protejarea mediului
2. Costuri avantajoase si eco-eficienta (chiar daca investitiile sunt pe termen lung)
3. Scopul fundamental este ARMONIA SI STAREA DE BINE
4. Orientare catre dorintele clientului
5. Instrumente puternice de marketing

### C. Pentru TUR-OPERATORI (responsabilitate si implicare conform unor principii):

1. Preocupare spre protectia mediului (hrana / NUTRITIE, ambient, materiale de constructie)
2. Separare zone pentru fumat)
3. Reflectare corecta a performantelor
4. Reflecta corect satisfactia clientului ( CALITATE)
5. Oferă un atu in concurenta de piata

### D. Pentru TURISTI (motivatie solida pentru o vacanta reusita)

1. Atitudine responsabila
2. Facilitati: produse si servicii diferite, garantate, de calitate
3. Recomandarea specialistilor
4. Pot aprecia managementul performant, de calitate si ecologic
5. Conceptul de "stare de bine" nu mai este un "LUX" ci se transpune in normalitate
6. Imbinarea armonioasa a responsabilitatii tuturor factorilor implicate in actul turistic

## Reguli de baza pentru o locatie cu orientare ECO

1. Ambient natural sanatos in casa si gradina
2. Materiale naturale pentru asternuturi si in baie
3. Aer proaspat, ambianta placuta, fara fum de tigara
4. Usor de separat deseurile menajere
5. Management al energiei eficient si usor de aplicat
6. Instructiuni de economisire a apei la grupurile sanitare
7. Informatii despre transportul public
8. Mijloace eficiente de comunicare si informare

## 3.2 Tour Bench

### Instrument de monitorizare si autoevaluare a performantelor de administrare a unei locatii turistice

<http://www.tourbench.info>

#### Avantajele utilizarii metodei:

- gratuit
- usor de utilizat
- in spiritul reglementarilor UE si al conceptelor de turism durabil, responsabil si eco-turism
- caracter didactic (este un prim ghid de calatorie pe drumul cunoasterii cum trebuie sa abordezi problema managementului de calitate si performant in turism, cultiva calitatile unui bun administrator)
- evidentiaza unele din punctele slabe sau altele forte ale unei locatii
- exemplificari cu experiente de success
- util administratorilor SPT, asociatiilor profesionale, tur-operatorilor

#### Criterii de monitorizare:

Cu impact asupra mediului	Consum de	Energie Apa Produce chimice Deseuri
	Respectarea legislatiei	
	Capacitatea manageriala	
Cu impact financiar	Capacitate de economisire, generare de resurse	
	Generare de profit	
Cu impact managerial	Certificari, aliniere la standarde recunoscute	

#### Aspecte tehnice evaluate:

- |  |                                    |
|--|------------------------------------|
| izolarea suprafetelor                      | izolarea conductelor, tevilor      |
| sistem de incalzire                        | panouri solare                     |
| instalatie electrica                       | senzori (de prezenta,...)          |
| sisteme de termostatare                    | sistem de evacuare a apei menajere |
| acoperirea piscinelor                      | ventilatie                         |
| sisteme de economisire a consumului de apa | contorizari                        |
| sisteme de temporizare                     | sisteme de iluminare economice     |

## **3.3 AUTOEVALUARE a PERFORMANTEI IMPACTULUI DE MEDIU**

### **CRITERII GENERALE**

#### **A. Economisirea energiei:**

1. Utilizarea de echipamente si dispozitive electrice cu economisire de energie (lampi fluorescente, automate de iluminat sau distribuit apa menajera, etc)
2. Obtinerea de electricitate din surse neconventionale (eoliana, biomasa, etc)
3. Izolarea termica a constructiilor pentru eliminarea pierderilor de energie si caldura
4. Eliminarea incalzirii apei sau micsorarea temperaturilor de utilizare pentru intretinerea ambientului
5. Urmarirea stricta a consumurilor de energie

#### **B. Economisirea apei:**

1. Micsorarea debitului si consumului de apa in bai, bucatarii, etc
2. Utilizarea de echipamente electrocasnice cu consum redus de apa (masini spalate vase, masini spalate rufe cu bule, etc)
3. Implementarea de proceduri de recirculare si redistribuire a apei (in special menajere)
4. Inlocuirea flexibila a prosoapelor si lenjeriei (hoteliere, restaurant, etc)

#### **C. Scolarizarea personalului:**

1. Privind protectia mediului si a ambientului SPT
2. Dozarea corecta a produselor de intretinere a ambientului
3. Gestionarea eficienta a resurselor de energie, apa precum si a deseurilor
4. Asigurarea intretinerii curente a echipamentelor si dispozitivelor din dotare

#### **D. Informarea oaspetilor despre:**

1. Evenimente si stiri legate de mediul in care este plasata locatia SPT
2. Masurile de pastrare a mediului si ingrijire a ambientului implementate de locatia turistica
3. Caile de economisire a energiei si apei
4. Reciclarea deseurilor
5. Utilizarea transportului public sau economic (biciclete, etc)

#### **E. Dotarea cu echipamente, dispozitive si produse ecologice:**

1. Echipamente de economisire a energiei si apei
2. Produse etichetate ecologic
3. Recipienti reutilizabili
4. Vesela de unica folosinta

## **F. Utilizarea substantelor chimice sau periculoase:**

1. Etichetarea ecologica a vopselurilor (de interior si exterior) si a produselor de ingrijire a ambientului
2. Utilizarea competenta a substantelor chimice
3. Colectarea recipienților de substante chimice consumate

## **G. Gestionarea deseurilor:**

1. Sortarea si separarea deseurilor (inclusiv menajere)
2. Depozitarea corespunzatoare a deseurilor
3. Evitarea utilizarii produselor periculoase
4. Separarea produselor periculoase de cele nepericuloase

## **H. Alte criterii de avut in vedere:**

1. Fara spatii pentru fumat
2. Etichetare Eco nationala
3. Arhitectura bioclimatica
4. Alimente provenite din ferme locale organice
5. Utilizarea energiei fotovoltaice si eoliene
6. Utilizarea pompelor de caldura, recuperarea caldurii
7. Utilizarea apei de ploaie si reciclarea apei
8. Certificare EMAS sau ISO 14001

## **MECANISMUL DE EVALUARE:**

### **1. Autoevaluarea - punctarea tuturor criteriilor (obligatorii si optionale):**

#### ▪ ***pana la 9 puncte:***

Nu corespundeti dpdv al performantelor certificarii ECO-label. Solicitati un organism competent de evaluare pentru a va lamuri asupra tuturor aspectelor implicate in certificare

#### ▪ ***intre 10 si 20 puncte:***

Sunteti pe drumul bun privind certificarea ECO-label. Consultati catalogul complet al celor 84 criterii de evaluare (obligatorii si optionale) si puteti primi ajutor de la un organism competent de evaluare

#### ▪ ***intre 21 si 30 puncte:***

Certificarea ECO-label reprezinta instrumentul perfect pentru a arata oaspetilor performanta impactului de mediu. Apelati un organism competent de evaluare pentru a va informa privind procedurile concrete de obtinere a etichetei ECO-label.

### **2. Acreditarea** nationala sau internationala de catre un organism competent de evaluare a ECO – label.



ESTI ACASA ORIUNDE VEI CALATORI

#### 4.1 FISA TEHNICA

privind descrierea unei Structuri de Primire Turistica (SPT) din Reteaua Nationala A.R.C.T.E. B&B

<b>1. ZONA</b>	
<b>2. Numele SPT</b>	
<b>3. Forma juridica a SPT (bifati)</b>	Asociatie familiala Persoana fizica autorizata S.C.
<b>4. Numele proprietarului SPT</b>	
<b>5. Administrator SPT: nume si prenume, adresa completa, data nasterii, buletin / carte de identitate</b>	
<b>6. Numarul persoanelor antrenate in administrarea SPT</b>	Din care: cu contract de munca..... membri de familie.....
<b>7. Tip SPT (bifati)</b>	Hotel-apartament                      Vila Pensiune agroturistica              Motel Pensiune turistica                      Hotel
<b>8. Clasificare Certificat de clasificare</b>	Numar stele / flori..... Valabil de la ..... pana la.....
<b>9. Adresa, cai de acces, distante fata de orase, DN etc.</b>	
<b>10. Nr.tel. / fax / mobil / e-mail / web-site  Posibilitati si mod de accesare internet</b>	
<b>11. Conventie de colaborare cu A.R.C.T.E. B&amp;B</b>	Nr. .... Valabil pana la.....
<b>12. Scurta prezentare a SPT: nr. etaje, nr. camere/nivel, amenajari speciale, alte facilitati (ascensor etc.)</b>	
<b>13. Limbi straine folosite pentru comunicare</b>	
<b>14. Spatii de cazare (numar camere si apartamente)</b>	<b>Total</b> ..... din care:    Single ..... Dubla ..... Tripla .....    Cu 4 locuri .....    Apartament .....
<b>15. Spatii de cazare pentru persoane cu handicap (numar camere si apartamente)</b>	<b>Total</b> ..... din care:    Single ..... Dubla ..... Tripla .....    Cu 4 locuri .....    Apartament .....
<b>16. Descriere apartament (spatii, dotari)</b>	

<b>17. Camere cu baie comuna (descrieti)</b>	<b>Total</b> . . . . . din care: Single . . . . . Dubla . . . . . Tripla . . . . . Cu 4 locuri . . . . .
<b>18. Numar total de paturi</b>	Matrimoniale . . . . . Duble . . . . . Simple . . . . .
<b>19. Numar total locuri cazare</b>	
<b>20. Tip de incalzire (bifati)</b>	Soba cu gaz / lemne      Centrala      Electrica
<b>21. Apa curenta rece / calda (bifati)</b>	Rece      Calda
<b>22. Dotari in camere (bifati si enumerati):</b>	<b>TV:</b> Da / Nu <b>Aer conditionat:</b> Da / Nu <b>Frigider:</b> Da / Nu <b>Altele:</b> <b>Minibar:</b> Da / Nu
<b>23. Dotari comune (T.V., frigider etc.), casa de valori si localizarea lor:</b>	
<b>24. Amenajari speciale puse la dispozitia turistului: foisor, terase, teren sport, biliard, masa tenis, sauna, piscina, sala de sport, alte atractii si posibilitati de relaxare si divertisment (enumerati)</b>	
<b>25. Servicii auxiliare oferite turistilor (enumerati)</b>	<b>Gratuit:</b> <b>Contra cost / tarif:</b> .....
<b>26. Cadouri - suvenir pentru turisti / conditii de acordare (descrieti)</b>	
<b>27. Spatii pentru intalniri de grup</b>	Da / Nu      Numar locuri . . . . . <b>Dotari:</b>
<b>28. Salon pentru mic dejun</b>	Numar locuri . . . . . Dotari la dispozitia turistului:
<b>29. Acces din salon la grup sanitar</b>	Nu / Da (detaliati) . . . . .
<b>30. Bucatarie / restaurant / bar si specific (enumerati)</b>	<b>Bucatarie:</b> Nu / Da . . . . . <b>Restaurant:</b> Nu / Da . . . . . <b>Bar:</b> Nu / Da . . . . .
<b>31. Animale admise in casa / curte</b>	<b>Casa:</b> Nu / Da      Ce animale..... <b>Curte:</b> Nu / Da      Ce animale.....
<b>32. Loc pentru fumat</b>	<b>In camera:</b> Da / Nu <b>In locuri speciale:</b> Da / Nu
<b>33. Parcare / asigurata</b>	Numar locuri . . . . . / Da / Nu
<b>34. Garaj pentru masini</b>	Numar locuri . . . . .
<b>35. Tarife la receptie pentru pachet B&amp;B (cazare + mic dejun) / camera</b>	. . . . . / camera dubla . . . . . / camera dubla regim single . . . . . / camera single . . . . . / camera tripla . . . . . / camera patru locuri . . . . . / apartament

<b>36. Reduceri</b>	<b>Copii 0 - 5 ani:</b> gratuit    ..... %    NU
	<b>Copii 5 – 12 ani:</b> 50 %    ..... %    NU
	<b>Elevi si studenti:</b> 25 %    ..... %    NU
<b>37. Tarif mese suplimentare</b>	Dejun .....
	Cina .....
	Pensiune completa .....
<b>38. Oferte speciale (descrieti)</b>	
<b>39. Modalitati de plata acceptate</b>	Numerar                      Virament bancar                      Card
<b>40. Alte mentiuni</b>	

### Semnaturi de conformitate

**Administrator SPT**

Nume.....

Semnatura / stampila

**Reprezentant A.R.C.T.E. B&B**

Nume.....

Semnatura / stampila

Data .....

-----  
 NOTA: Puteti adauga file suplimentare pentru completarea descrierilor din fisa tehnica conform optiunilor dvs.

## 4.2 PREZENTARE LOCATIE SI SERVCII TURISTICE

(exemplu)

[www.innsite.com](http://www.innsite.com)

my listing

....  
Add your Inn to Innsite

Please read carefully and provide all information requested. You may update an existing application at any time. There is no application fee. Publication of your listing in InnSite does not constitute endorsement of your B&B. Please direct questions and comments to [InnSite Manager](#)

Name of Bed & Breakfast <input type="text"/>		Telephone number <input type="text"/>	Toll free number <input type="text"/>
Street address <input type="text"/>		FAX number <input type="text"/>	Price Range <input type="text"/> to <input type="text"/>
City <input type="text"/>	State/Province <input type="text"/>	Zip/Post Code <input type="text"/>	Open Since <input type="text"/>
Country <input type="text"/>	Owner(s) <input type="text"/>	# of rooms with private bath <input type="text"/>	Dates closed during the year <input type="text"/>
Mailing address (if different from street address) <input type="text"/>	City <input type="text"/>	# of rooms with shared bath <input type="text"/>	Email address <input type="text"/>
State <input type="text"/>	Zip <input type="text"/>	Home Page address (don't forget http://) <input type="text"/>	Alternate Home Page address (don't forget http://) <input type="text"/>
Travel Agent Commission Offered <b>NEW!</b> <input type="checkbox"/> % <input type="checkbox"/> Weekdays Only?	We accept: <input type="checkbox"/> Checks <input type="checkbox"/> Diner's Club <input type="checkbox"/> Mastercard <input type="checkbox"/> American Express <input type="checkbox"/> Visa <input type="checkbox"/> Carte Blanche <input type="checkbox"/> Discover		
	If outside the U.S.: Latitude	Longitude	

## II. Licenses, certifications, or memberships in innkeepers associations

Hold down the CTRL key and select organizations in the appropriate box:

### Organizations that have inspected your inn:

Adirondack Bed & Breakfast Association	<input type="checkbox"/>
African American Association of Innkeepers International	<input type="checkbox"/>
Agricotours	<input type="checkbox"/>
Alaska Visitors Association	<input type="checkbox"/>
Alberta Bed & Breakfast Association	<input type="checkbox"/>

### Organizations that you belong to:

Adirondack Bed & Breakfast Association	<input type="checkbox"/>
African American Association of Innkeepers International	<input type="checkbox"/>
Agricotours	<input type="checkbox"/>
Alaska Visitors Association	<input type="checkbox"/>
Alberta Bed & Breakfast Association	<input type="checkbox"/>

### Other organizations that are not listed in the two boxes above:

(If organization has inspected your inn, check the checkbox in front of the name.)

<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
--------------------------	----------------------	--------------------------	----------------------

## III. Discount for Internet Users

If you provide a special discount off your published rates to users of InnSite, then your B&B will be included in a special section in the Directory (in addition to the standard listing).

<input type="checkbox"/>
--------------------------

If you choose to include color photograph(s) with this application, they will be integrated into your listing in the Directory and a fee of \$10 will be charged **per photograph** to help defray the costs of image scanning. The photographs must be specifically and solely for InnSite. Please read the [Guidelines for Submission of Photographs](#) if submitting photos.

<input type="checkbox"/>	I am including photographs(s)	<input type="checkbox"/>	I am including audio or video clips / Inquire by <a href="#">contact form</a>
--------------------------	-------------------------------	--------------------------	---

## V. Location

- In small town
- On beach
- In city
- Near beach
- In country
- On bluff
- In suburbs
- On wooded site
- On island
- On ocean/river/lake
- In mountains
- In wine country

## VI. Amenities

- Air conditioning
- Telephone in room
- Television in room
- Television in parlor
- Fireplace in room
- VCR
- Art studio
- Music room
- Piano
- Antiques
- Down comforters
- Whirlpool/spa in-room
- Canopy beds
- Sitting room/library
- Game room
- Box lunches
- Banquet facilities
- Private beach on site
- Patio
- Balcony
- Room with scenic view
- Private porch
- Picnic grounds
- Pier on site
- Gift shop on site
- No smoking
- Designated smoking
- Unrestricted smoking
- Pets allowed
- Pets possible (inquire)
- Lake/riverfront access
- Croquet
- Basketball court
- Swimming pool
- Horseshoes
- Badminton
- Shuffleboard
- Laundry facilities
- Hot tub/jacuzzi
- Sauna
- Therapeutic massage
- Brass beds
- In-room or on-deck coffee/tea service
- Evening dessert/cordials/hors d'oeuvres
- Coffee and tea tray in bed before breakfast
- Corporate rate available

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Beauty shop on site         | <input type="checkbox"/> Children possible        | <input type="checkbox"/> Full handicapped/wheelchair access    |
| <input type="checkbox"/> Exercise room               | <input type="checkbox"/> Crib available           | <input type="checkbox"/> Limited handicapped/wheelchair access |
| <input type="checkbox"/> Room service                | <input type="checkbox"/> Babysitter available     | <input type="checkbox"/> Guest-accessible kitchen facilities   |
| <input type="checkbox"/> Full breakfast              | <input type="checkbox"/> Kennel provided          | <input type="checkbox"/> Restaurant on site                    |
| <input type="checkbox"/> Continental breakfast       | <input type="checkbox"/> Meeting rooms/facilities | <input type="checkbox"/> Other meals upon special request      |
| <input type="checkbox"/> Guest refrigerator (filled) | <input type="checkbox"/> Suites available         | <input type="checkbox"/> Cats in residence                     |
| <input type="checkbox"/> Picnic baskets              | <input type="checkbox"/> Guest cottages available | <input type="checkbox"/> Discounts/specials available          |

## VII. Recreation & Recreational Facilities

Choose no more than 15.

- |   |   |   |  |   |
|---|---|---|--|---|
| <p><b>Winter Sports</b></p> <input type="checkbox"/> Cross-country skiing<br><input type="checkbox"/> Downhill skiing<br><input type="checkbox"/> Snowmobiling<br><input type="checkbox"/> Ice fishing<br><input type="checkbox"/> Ice sailing<br><input type="checkbox"/> Ice skating<br><input type="checkbox"/> Sledding<br><input type="checkbox"/> Snowshoeing<br><p><b>Sight-seeing</b></p> <input type="checkbox"/> Museum<br><input type="checkbox"/> Art galleries<br><input type="checkbox"/> Aquarium<br><input type="checkbox"/> Historical site/district<br><input type="checkbox"/> Amish community | <p><b>Water Sports</b></p> <input type="checkbox"/> Sailboat rentals<br><input type="checkbox"/> Kayak rentals<br><input type="checkbox"/> Whitewater rafting<br><input type="checkbox"/> Swimming<br><input type="checkbox"/> Canoe rentals<br><input type="checkbox"/> Motorboat rentals<br><input type="checkbox"/> Innertube rentals<br><input type="checkbox"/> Paddleboat rentals<br><input type="checkbox"/> Waterskiing<br><input type="checkbox"/> Diving/snorkeling<br><input type="checkbox"/> Windsurfing<br><input type="checkbox"/> Fishing charters<br><input type="checkbox"/> Fishing<br><p><b>Miscellaneous</b></p> | <p><b>Daredevil sports</b></p> <input type="checkbox"/> Skydiving<br><input type="checkbox"/> Bungee jumping<br><input type="checkbox"/> Mountain climbing<br><input type="checkbox"/> Spelunking<br><input type="checkbox"/> Rappeling<br><p><b>Out on the town</b></p> <input type="checkbox"/> Antique shops/malls<br><input type="checkbox"/> Espresso bars<br><input type="checkbox"/> Shopping district<br><input type="checkbox"/> Dancing<br><input type="checkbox"/> Casino gambling<br><input type="checkbox"/> Dog racing<br><input type="checkbox"/> Horse racing<br><input type="checkbox"/> Theatre | <p><b>Other sports</b></p> <input type="checkbox"/> Golf<br><input type="checkbox"/> Hunting<br><input type="checkbox"/> Tennis<br><input type="checkbox"/> Go-karting<br><input type="checkbox"/> Roller skating<br><input type="checkbox"/> Horseback riding<br><input type="checkbox"/> Bike rentals<br><p><b>Out in nature</b></p> <input type="checkbox"/> Bike trails<br><input type="checkbox"/> Hiking trails<br><input type="checkbox"/> Parks<br><input type="checkbox"/> Gardens/arboretum<br><input type="checkbox"/> Nature preserves<br><input type="checkbox"/> Apple/berry picking | <p><b>Rides &amp; tours</b></p> <input type="checkbox"/> Horse-drawn carriage rides<br><input type="checkbox"/> Winery tours<br><input type="checkbox"/> Plantation tours<br><input type="checkbox"/> Swamp tours<br><input type="checkbox"/> Whale watching<br><input type="checkbox"/> Cave/cavern tours<br><input type="checkbox"/> Scenic airplane flights<br><input type="checkbox"/> Helicopter rides<br><input type="checkbox"/> Train rides<br><input type="checkbox"/> Excursion boats/cruises<br><input type="checkbox"/> Wilderness cruises<br><input type="checkbox"/> Balloon rides<br><input type="checkbox"/> Riverboat rides<br><input type="checkbox"/> Sleigh and bobsled rides |
|---|---|---|--|---|

- |  |  |   |                                       |  |
|--|--|---|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Historical village/park | <input type="checkbox"/> Whirlpool/spa in-room | <input type="checkbox"/> Movie cinemas    | <input type="checkbox"/> Birdwatching | <input type="checkbox"/> City tours    |
| <input type="checkbox"/> Amusement park          | <input type="checkbox"/> Pow wow               | <input type="checkbox"/> Concerts         | <input type="checkbox"/> Stargazing   | <input type="checkbox"/> Moped rentals |
| <input type="checkbox"/> Zoo                     |  | <input type="checkbox"/> Quilt auctions   | <input type="checkbox"/> Beach        | <input type="checkbox"/> Hayrides      |
|  |  | <input type="checkbox"/> Farmers market   |                                       |  |
|  |  | <input type="checkbox"/> Crafts           |                                       |  |
|  |  | <input type="checkbox"/> Bowling          |                                       |  |
|  |  | <input type="checkbox"/> Bars/night clubs |                                       |  |

### VIII. Area Attractions

Please be specific (e.g. St. Julian Winery, Vail Ski Resort, Pipestem State Park, Cherry Festival). Specify if not open year-round.

Attraction	Associated Internet Address

### IX. Important!

These recreational facilities and attractions are all within  mile(s) of my B&B.

### X. Description (Up to 200 words)

Include an original description of your Bed & Breakfast, written specifically for InnSite. The description can be as short as you would like, but cannot exceed 200 words. Please do not duplicate information provided in the Amenities (VI) Recreational facilities (VII) or Area attractions (VIII). (Note: Separate new paragraphs by 2 carriage returns. You can type in HTML here if you wish.)

Spell checking enabled - Check this box if you want us to auto spell check your Description

### XI. For Online Innkeepers Only **NEW!**

If you are an innkeeper who is on the Internet often and who is willing to update your InnSite listing frequently, then you are eligible to participate in this special program. You will be allowed to input on a regular basis special offers and/or availability information, as long as you agree not to let this information become out of date. You may update this information as often as you like.

**Do you check your email on a regular basis?** (You must check this box if you want to receive reservation requests via email.)

Yes!

**Special Limited Time Offers, Promotions or Coupons:**

**Dates Sold Out or Not Available**

(Use mm/dd/yyyy format and separate each date with a comma. For example: "12/17/2002,12/18/2002,12/19/2002,12/24/2002,12/25/2002")

**URL if you use a third party availability service such as Webervations or AvailabilityOnline (please include the http://)**

**XII. Title Tags & "Meta Tag" Keywords**

The title tag (also known as page title) is the most important element on a web page as far as the search engines are concerned. The title tag is displayed above the "Back", "Forward", "Home", and "Refresh" buttons in the blue bar at the very top of your web browser window. It's also the bit of text which is displayed as a hyperlink in the search engines' search results. Incorporate good keywords into the title tag -- keywords that your target audience are likely to use to find B&Bs like yours and those in your area. Note that this tag will also appear above your B&B name on your listing.

**Title Tag**

(Example: "San Francisco bed and breakfast in the Bay Area that caters to business travelers")

Make up a short list of keywords in alphabetical order, separated by commas, which will be placed behind the scenes on your Web page and which may help your page come up higher in certain search engines. Do not use quotation marks or apostrophes. Do not include your inn's name, city, state, country, or any attractions from Section VIII in your keyword list -- they will be included automatically.

**Keyword List**

(Example: "antiques, golf, homestay, New England, Victorian")

**XIII. Optional functions on your page *NEW!***

You have the option of turning off certain functions on your page. It is STRONGLY recommended that you leave these functions active, unless the function is inaccurate or does not function properly for your inn. These options are ON (checkbox is checked) by default.

Guestbook is enabled

MapQuest map is enabled

Reservation request form is enabled       MapBlast map is enabled

Weather is enabled

#### **XIV. Weather on your page *NEW!***

B&Bs in the U.S.: please SKIP this section, because weather for your city is already included automatically!

International B&Bs: find your city (or the closest city to you) by [clicking here](#) and typing in your country in the "Fast Forecast" search field. You will see a list of cities in your country on the search results page. Once you've found and clicked on the appropriate city in that list, copy or write down the address of that web page and hit the BACK button on your browser to return to this form. Now input the web page address of that city's weather below, and don't forget the "http://"! (the address should start with *http://www.wunderground.com*)

---

I hereby certify that the information on this application is true and correct, and the description in X above and all photographs, video clips and audio clips submitted with this application are original works created by myself specifically of InnSite and are not copyrighted by anyone else. I understand that any photographs, video clips or audio clips submitted with this application become the property of Stephan M. Spencer and will not be returned. In consideration of the publication of my B&B listing in InnSite, I hereby assign all right, title, and interest in and to all photographs, video clips and audio clips submitted with this application and the description (X) above, including any and all copyrights, to Stephan M. Spencer. I understand any misrepresentation or omission of facts on my part will be justification for removal of my listing from InnSite.

---

You MUST mail us a signed [InnSite application form](#) to be listed in InnSite. If you do not have an application form, mail a SASE (self-addressed stamped business-size envelope) to the address at the top of this page (in Madison, WI). If you have mailed the form already, check this box: To change your listing in the future you will be asked for a password. Please enter (and then reenter) this password below:

**New Password**

**Reenter New Password**

Your listing will not appear in our online directory straight away. It will be held for one to four days pending approval. If your submission is rejected we will notify you and let you know the reason for rejection. The most common reason is that the inn already has a listing with us.

## 4.3 Exemple de locatii turistice cu eco-label

<http://www.eco-label.com/default.htm>

Locatiile marcate cu bold pot fi considerate ca fiind de tip B&B

LOCATIE	ADMINISTRATOR	TARA
Zentrum für moderne Mayr Medizin		
Biolandhaus Arche - Eberstein City	BIOLANDHAUS ARCHE	Austria
<b>Hammerschmiede - Anthering City</b>	<b>HAMMERSCHMIEDE</b>	<b>Austria</b>
Hotel Florian - Reith/Kitzbuehel City	Hotel Florian	Austria
Hotel Pension Hubertus - Zell am See City	HOTEL PENSION HUBERTUS	Austria
Lehrhotel der Bundeslehranstalten für Tourismus	LEHRHOTEL FÜR TOURISMUS	Austria
Schlank-Schlemmer Hotel Kürschner	HOTEL KUERSCHNER	Austria
Sunwing Hotel (Sandy Bay resort)	SUNWING HOTELS LTD	Cyprus
<b>Hotel Adalbert</b>	<b>HOTEL ADALBERT</b>	<b>Czech Republic</b>
Aalborg Sømandshjem - Aalborg City	AALBORG SØMANDSHJEM	Denmark
Feriecenter Slettestrand - Fjerritslev City	FERIECENTER SLETTESTRAND	Denmark
Feriecenter v. Karup Å - Karup City	FERIECENTER V KARUP A	Denmark
Skyttehuset – Koldby Kro - Snedsted City	SKYTTEHUSET-KOLDBY KRO	Denmark
Stiholt Hotel - Saeby City	TRAFIKCENTER SAEBY SYD	Denmark
<b>Hotel Les Orangeries</b>	<b>HÔTEL LES ORANGERIES</b>	<b>France</b>
Regent's Garden Hotel	BEST WESTERN PREMIER	France
King's Hotel Center *** - München City	PRINCE & PRINCE DR KING e.K.	Germany
King's Hotel First Class *** - München City	HOTELBETRIEBSGESELLSCHAFT KING	Germany
Sungarden Rhodes	SUNWING HOTELS HELLAS S.A.	Greece
Sunwing Resort Kallithea - Rhodes City	SUNWING HOTELS HELLAS S.A.	Greece
Kolping Hotel - Alsópáhok City	KOLPING HOTEL****	Hungary
ARD NA BREATHA - Donegal	ARD NA BREATHA	Ireland
Ard Nahoo Health Farm - Leitrim	ARD NAHOO HEALTH FARM	Ireland

Breesy Centre	BREESY CENTRE	Ireland
Clancy's of Glenfarne	CLANCY'S OF GLENFARNE	Ireland
Creevy Cottages - Donegal	CREEVY COTTAGES	Ireland
Gyreum - Sligo	GYREUM	Ireland
Hazelfort House	HAZELFORT HOUSE	Ireland
Hill View Lodge B&B	HILL VIEW LODGE	Ireland
<b>Prospect Bay Lakeside Accommodation-Cavan</b>	<b>PROSPECT BAY LAKESIDE</b>	<b>Ireland</b>
The Old Rectory - Leitrim	THE OLD RECTORY	Ireland
<b>Agriturismo Cascina Martina - Dogliano-Cuneo City</b>	<b>AGRITURISMO CASCINA MARTINA</b>	<b>Italy</b>
Agriturismo Cascina Villa - Rocca D Arazzo City	AGRITURISMO CASCINA VILLA	Italy
Azienda Il Duchesco - Alberese City	AZIENDA IL DUCHESCO	Italy
B&B Baglio Case Colomba - Buseto Palizzolo City	B&B BAGLIO CASE COLOMBA	Italy
B&B Bricco del Generale - Rocca D Arazzo City	B&B BRICCO DEL GENERALE	Italy
B&B Cascina La Gioia - Refrancore (Asti) City	B&B CASCINA LA GIOIA	Italy
Case Visano Borgo Rurale - Bosighalla	CASE VISANO BORGO RURALE	Italy
Hotel Bel Sogno - Rimini City	HOTEL BEL SOGNO	Italy
Hotel Cristina - Vicenza	HOTEL CRISTINA	Italy
Hotel Diana - Ravenna City	HOTEL DIANA	Italy
Hotel Glis - San Mauro Torinese City	HOTEL GLIS	Italy
Hotel Il Mulino	HOTEL IL MULINO DI CHARLIER&C	Italy
Hotel Imperia	HOTEL IMPERIA S.N.C DI FALOPPA	Italy
Hotel Jolie - Riccione City	HOTEL JOLIE	Italy
Hotel Villa Argentina	HOTEL VILLA ARGENTINA	Italy
Il bosco delle terrecotte B&B	B&B IL BOSCO DELLE TERRECOTTE	Italy
L Arbergh Locanda del Parco - Vernante City	L ARBERGH LOCANDA DEL PARCO	Italy
Rifugio Alpino Daniele Arlaud	RIFUGIO ALPINO DANIELE ARLAUD	Italy
Rifugio Alpino Locanda del Sorriso	RIFUGIO LOCANDA DEL SORRISO	Italy
Rifugio Alpino P.G. Toesca	RIFUGIO ALPINO P.G. TOESCA	Italy
Villagio Olimpico	VILLAGGIO OLIMPICO UNIVERSITA	Italy
<b>Guest House Jaun-levinas</b>	<b>FARM JAUN-IEVINAS</b>	<b>Latvia</b>

SPA Hotel USMA	USMAS KEMPINGS SIA	Latvia
HILTON Malta	MALTA HILTON	Malta
Grand Hotel Opduin - De Koog - Texel City	GRAND HOTEL OPDUIN	Netherlands
Groepsaccommodatie Doeksen - Terschelling City	GROEPS ACCOMODATIE DOEKSEN	Netherlands
Landal Twenhaarsveld - Holten City	LANDAL TWENHAARSVELD	Netherlands
NH Leeuwenhorst - Noordwijkerhout City	NH LEEUWENHORST CONF. HOTEL	Netherlands
Scandic Sanadome Nijmegen Hotel - Nijmegen City	SCANDIC SANADOME NIJMEGEN	Netherlands
Tulip Inn Brinkhotel - Zuidlaren City	TULIP INN BRINKHOTEL-ZUIDLAREN	Netherlands
Hotel and chalets - Gålå City	GÅLÅ HØGFJELLSHOTELL OG HYTTTER	Norway
Park Hotell - Alta City	PARK HOTELL	Norway
Hotel Topaz - Poznan city	HOTEL TOPAZ	Poland
<b>Casa Melo Alvim</b>	<b>TURIVIANA-TURISMO LARANJEIRA</b>	<b>Portugal</b>
Hotel Jardim Atlântico - Calheta (Madeira) City	JARDIM ATLANTICO	Portugal
<b>Mas Fuselles - Cornella de Terri City</b>	<b>MAS FUSELLES</b>	<b>Spain</b>
Sunwing Resort Arguineguin (Gran Canaria)	SUNWING RESORT ARGUINEGUIN	Spain
Sunwing Resort BOUGANVILLA	SUNWING RESORT BOUGANVILLA	Spain
5* Ferienart Resort & Spa	FERIENART RESORT & SPA	Switzerland
Ferienwohnungen Alpenfirn	FERIENWOHNUNGEN ALPENFIRN	Switzerland
Hotel Boldern - Männedorf City	BOLDERN - EV. TAGUNGSZENTRUM	Switzerland
Jugendherberge Baden	JUGENDHERBERGE BADEN	Switzerland
Kesch-Hütte	KESCH-HÜTTE SAC	Switzerland
Arch House Guest House	ARCH HOUSE	United Kingdom
Corralea Activity Centre	CORRALEA ACTIVITY CENTRE	United Kingdom
Langdon Beck Youth Hostel - Durham	YHA	United Kingdom
Little Crom Cottages	LITTLE CROM COTTAGES	United Kingdom
Lockton youth hostel - North Yorkshire	YHA	United Kingdom

## 5.1 CRITERII GENERALE DE APRECIERE

a conditiilor si serviciilor oferite turistilor in locatiile ARCTE B&B

<b>Criteriu / Apreciere</b>	<b>Inacceptabil</b>	<b>Slab</b>	<b>Rezonabil</b>	<b>Bun</b>	<b>Excelent</b>
Punctaj	1	2	3	4	5
<b>Ospitalitate</b>					
<b>Intretinere</b>					
<b>Curatenie</b>					
<b>Mic dejun</b>					
<b>Confort</b>					
<b>Impresie generală</b>					
<b>Alte criterii *</b>					
<b>Comentarii</b>					

\* Propuneti alte criterii si exprimati-va aprecierea



CHESTIONAR DE EVALUARE  
A SATISFACTIEI CLIENTILOR

Cod FP-9.1  
Editia 2/10.01.2005  
Pag. 1/1

Numele si prenumele turistului .....

Tara din care veniti ..... Data nasterii .....

Adresa e-mail ..... Telefon ..... Fax .....

Structura de primire turistica B&B in care ati fost cazat .....

Localitatea ..... Perioada de cazare .....

Stimate client,

1. Ati beneficiat de:

- Produsul turistic B&B:  DA  NU
- Pachet de servicii turistice Romania B&B Tourism (cazare, pensiune completa, excursie, drumetie, ghidaj, transport, translator):  DA  NU
- Program turistic Romania B&B Tourism:  DA  NU

2. Cum apreciati serviciul de cazare?

NESATISFACATOR  SATISFACATOR  FOARTE BUN

SUGESTII: .....

3. Ce anume v-a displacut la serviciul de cazare?

.....

4. Cum apreciati serviciul de alimentatie?

NESATISFACATOR  SATISFACATOR  FOARTE BUN

SUGESTII: .....

5. Ce anume v-a displacut la serviciul de alimentatie?

.....

6. Cum apreciati comportamentul administratorului fata de oaspeti?

NESATISFACATOR  SATISFACATOR  FOARTE BUN

SUGESTII: .....

7. Ce dificultati ati intampinat pe parcursul sederii dvs. ?

.....

8. Opinii referitoare la sistemul turistic B&B din Romania:

.....

9. Doriti sa reveniti la aceasta structura de primire turistica B&B?  DA  NU

10. Sunteti interesat sa va cazati si in alte structuri de primire turistica B&B din Romania?  DA  NU  
Mentionati zonele de care sunteti interesat:

.....

.....

Va multumim!



Institutul pentru Cercetarea  
și Prevenirea Criminalității



## 6.1 DECLARAȚIE

de adoptare a

**CODULUI GLOBAL DE ETICA IN TURISM**

si a

**CODULUI DE CONDUITĂ**

**privind Combaterea Traficului și Exploatării Sexuale a Copiilor în Turism**

**ASOCIATIA ROMANA pentru CAZARE SI TURISM ECOLOGIC BED AND BREAKFAST (A.R.C.T.E. B&B),** reprezentată de **dL. Mihai Nicolae** in calitate de **Presedinte**, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. 14068200, mă angajez să adopt **Codul Global de Etica in Turism si prezentul Cod de Conduită privind Combaterea Traficului și Exploatării Sexuale a Copiilor în Turism.**

În consecință, voi întreprinde măsurile necesare pentru a include următoarele angajamente în activitățile pe care le desfășor, în funcție de specificul activității:

1. **Adoptarea unei politici corporatiste etice, care promovează Codul Global de Etica in Turism si combaterea exploatării sexuale a copiilor în scopuri comerciale.**
2. **Instruirea personalului propriu care lucrează în România și/sau în străinătate.**
3. **Introducerea unor clauze în documentele de relatie cu partenerii ARCTE B&B (de ex. furnizori de servicii turistice și de transport), care să stipuleze adoptarea Codului Global de Etica in Turism si repudierea exploatării sexuale a copiilor.**
4. **Oferirea de informații către turiști si / sau parteneri privind aspecte ale Codului Global de Etica in Turism si combaterea traficului și exploatării sexuale a copiilor în turism pe teritoriul României, de exemplu prin intermediul unor materiale tiparite, auditive sau vizuale, realizate de propria organizatie sau furnizate de organizațiile partenere.**
5. **Oferirea de informații publice specifice propriei organizatii cu privire la respectarea legalitatii in domeniul de actiune al organizațiilor care desfășoară activități de protejare a copiilor de exploatare sexuală, în țară și în străinătate.**
6. **Colaborarea in vederea realizarii unor rapoarte anuale către Comitetul de Monitorizare Permanentă, sub forma chestionarelor standard.**

Voi iniția si voi sistine acțiuni necesare îndeplinirii angajamentelor cuprinse in prezenta declarație.

Sunt de acord cu monitorizarea acestor activități de către Comitetul de Monitorizare Permanentă.

**A.R.C.T.E. B&B**

**Mihai Nicolae**

Presedinte

**Comitetul de Monitorizare Permanentă**

.....

.....

**Codul de Conduită privind Combaterea Traficului și Exploatării Sexuale a Copiilor în Turism**

**Dna. Lotta Sand**

Membru al Comitetului Executiv al Codului de Conduită



Data.....



Institutul pentru Cercetarea  
și Prevenirea Criminalității



## 6.2 DECLARAȚIE

de adoptare a

### CODULUI GLOBAL DE ETICA IN TURISM

si a

### CODULUI DE CONDUITĂ

### privind Combaterea Traficului și Exploatării Sexuale a Copiilor în Turism

..... (numele  
asociației, agenției de turism, hotelului, transportatorului etc.), reprezentat /ă de .....  
(funcția reprezentantului autorizat), înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr.....  
**mă angajez să adopt Codul Global de Etica in Turism si prezentul Cod de Conduită privind Combaterea  
Traficului și Exploatării Sexuale a Copiilor în Turism.**

În consecință, voi întreprinde toate măsurile necesare pentru a include următoarele angajamente în activitățile  
pe care le desfășor, în funcție de specificul activității:

1. **Adoptarea unei politici corporatiste etice, care promovează Global de Etica in Turism si combaterea exploatării sexuale a copiilor în scopuri comerciale.**
2. **Instruirea personalului propriu care lucrează în România și/sau în străinătate.**
3. **Introducerea unor clauze în documentele de relatie cu partenerii (de ex. furnizori de servicii turistice și de transport), care să stipuleze adoptarea Codului Global de Etica in Turism si repudierea exploatării sexuale a copiilor.**
4. **Oferirea de informații către turiști privind aspecte ale Codului Global de Etica in Turism si combaterea traficului și exploatării sexuale a copiilor în turism pe teritoriul Romaniei, de exemplu prin intermediul unor materiale tiparite, auditive sau vizuale, realizate de propria organizatie sau furnizate de organizațiile partenere.**
5. **Oferirea de informații publice specifice propriei organizatii cu privire la respectarea legalitatii in domeniul de actiune al organizațiilor care desfășoară activități de protejare a copiilor de exploatare sexuală, în țară și în străinătate.**
6. **Colaborarea in vederea realizarii de catre ARCTE B&B a unor rapoarte anuale către Comitetul de Monitorizare Permanentă, sub forma chestionarelor standard.**

Voi iniția si voi sistine acțiuni necesare îndeplinirii angajamentelor cuprinse in prezenta declarație.

Sunt de acord cu monitorizarea acestor activități de către Comitetul de Monitorizare Permanentă.

Organizatia

**A.R.C.T.E. B&B**

Reprezentant

Mihai Nicolae

Funcția

Presedinte

### Codul de Conduită privind Combaterea Traficului și Exploatării Sexuale a Copiilor în Turism

Comitetul de Monitorizare Permanentă

**Dna. Lotta Sand**

Membru al Comitetului Executiv al Codului de Conduită



Data.....

## **6.3 TURISM DURABIL – EVALUARE DE ZONA (cuprinsul Ghidului Metodologic ICT-SUSTOUR)**

### **I. INTRODUCERE**

#### **1. PROLOG**

#### **2. CUI SE ADRESEAZA ACEST GHID**

Audienta  
Cine poate utiliza metodologia ICT-SUSTOUR

#### **3. DESCRIEREA PROIECTULUI**

Context  
Obiective  
Parteneri ai proiectului  
Valorizarea: cum se invata din alte proiecte

#### **4. EXECUTIA PROIECTULUI ; INSTRUMENTE**

Rapoarte profesionale  
Mediile turistice care au facut obiectul studiului  
Metodologia – activitati colaborative  
Indicatori de sustenabilitate  
Mediul virtual

#### **5. REZULTATE**

Constientizarea  
Utilizarea noilor tehnologii  
Metodologia de lucru

## **II. METODOLOGIA PENTRU LANSAREA SI IMPLEMENTAREA PROIECTULUI**

### **FAZA 1 – PREGATIREA ACTIVITATII**

#### **PREGATIREA FAZEI**

- Obiective
- Rezultate
- Pregatirea initiala a participantilor
- Pregatirea initiala a instructorilor
- Resurse
- Concepte cheie
- Evaluare

#### **IMPLEMENTAREA ACTIVITATILOR ASOCIATE FAZEI**

- Alegerea partenerilor si a societatilor colaboratoare
- Alegerea mediului turistic
- Alegerea indicatorilor de sustenabilitate
- Inventar turistic

#### **REZUMAT SI PERFECTIONARE**

### **FAZA 2 – ACTIVITATI PE TEREN**

#### **PREGATIREA FAZEI**

- Obiective
- Rezultate
- Pregatirea necesara pentru participantii
- Pregatirea necesara pentru instructorii
- Resurse
- Concepte cheie
- Evaluare

#### **IMPLEMENTAREA ACTIVITATILOR ASOCIATE FAZEI**

- Pregatirea de baza a participantilor
- Crearea grupurilor de lucru si atribuirea indicatorilor
- Vizitarea mediului turistic
- Cautarea informatiilor si colectarea de date. Munca de teren.
- Intocmirea raportului de diagnoza
- Prezentarea raportului de diagnoza
- Crearea unui raport de diagnoza unic per mediu turistic

#### **REZUMAT SI PERFECTIONARE**

## **FAZA 3 – ACTIVITATI DE COLABORARE**

### **PREGATIREA FAZEI**

Obiective  
Rezultate  
Pregatirea necesara pentru participanti  
Pregatirea necesara pentru instructori  
Resurse  
Concepte cheie  
Evaluare

### **IMPLEMENTAREA ACTIVITATILOR ASOCIATE FAZEI**

Propuneri de activitati de colaborare utilizand ICT  
Crearea grupurilor  
**Activitatea 1:** Partajarea problemelor identificate  
**Activitatea 2:** Propunerea de solutii pentru problemele de sustenabilitate  
**Activitatea 3:** Scrierea unui raport de comparare a mediilor turistice, problemele detectate si solutiile propuse

### **REZUMAT SI PERFECTIONARE**

### **CONSIDERATII FINALE**

## **III. ANEXE**

1. Formular de inventariere a resurselor turistice
2. Lista comuna a indicatorilor de sustenabilitate
3. **Formulare de indicatori:** Formular de control al apei  
Formular privind satisfactia populatiei locale
4. Model de raport de diagnosticare

## **IV. DOCUMENTE DE REFERINTA SI BIBLIOGRAFIE**

## **6.4 Prezentarea pe internet a unei locatii turistice de tip B&B**

### **(fisa de prezentare)**

#### **Introducere**

Organizare diferentiata si / sau fragmentata in functie de zona de vizibilitate (site propriu saunu)

Cuvinte cheie : Bun venit Familie Atentie Individualizat/a/e Servicii Personalizat/a/e Cadru intim

Link-uri de acces catre:

- alte prezentari sau explicatii
- informatii specifice zonei (pozitionare geografica, cai de acces, trafic, vreme, comunicatii, centre de informare, servicii de urgenta, utilitati etc.):

#### **Structura site propriu:**

1. Prezentare generala
  - localizare zonala
  - locatie (corpuri de cladire)
  - alte spatii (proprie sau nu) cu facilitati accesibile turistilor
  - portret de familie
2. Spatii de cazare (conform dotarilor enumerate in cap. 4.1)
  - camere
  - apartamente
  - grupuri sanitare proprii sau comune
3. Alte facilitati (detalii conform dotarilor enumerate in cap. 4.1)
4. Tarife
  - Cazare si mic dejun (obligatoriu)
  - Masa
  - Alte servicii
  - Produse
  - Gratuitati
  - Reduceri, oferte speciale
5. Date de contact (telefon fix si mobil, fax, e-mail, web-site)
6. Modalitati de rezervare si plata
7. Impresii ale clientilor (blog, forum, formulare etc.)
8. Colaboratori, parteneri
9. Link-uri utile

## **6.5 COMUNICARE si ECHIPAMENTE SPECIFICE IT&C**

### **(fisa de prezentare)**

#### **1. Calculator configuratie minima:**

- Platforma AMD, soclu 754 / 949
- CPU AMD tip Sempron 2800 (sau superior)
- Placa de baza tip ASUS / EPOX, cu placa video (minimum 32Mb), placa sunet (AC'96 6Ch) si placa retea (LAN 10/100 mbs) incorporate, 2/3 sloturi PCI, 2-4 porturi USB, interfete HDD SATA si ATA133
- Memorie DDR 256 Mb (recomandat 512 Mb)
- Hard disc minimum 80 Gb, tip Maxtor / Seagate / Western Digital
- Inscriptor DVD -/+RW min. 8x, tip LG / Asus/ Teac
- Unitate floppy 1.44 Mb, tip Sony / NEC
- Carcasa cu sursa min. 400W si interfata USB frontala
- Monitor color cu diagonala min. 17", tip LCD (recomandat) sau CRT
- Tastatura 104 taste, tip Genius
- Mouse optic 3 butoane cu Netscrol, tip Genius
- Fax Modem extern voce 56 Kbs, cu corectie si compresie hardware, interfata USB
- Licenta Sistem de operare Microsoft XP Professional SP2

**Pret estimat: cca 2000 RON**

#### **2. Echipament multifunctional tip Office (intr-o singura unitate), cu urmatoarele functii:**

- printare alb-negru si color
- copiere alb-negru si color
- scanare alb-negru si color
- fax alb-negru
- tip HP Officejet All-in-one

**Pret estimat: cca 800 RON**

#### **3. Consumabile (per luna):**

- 2 topuri hartie A4
- 50 CD/DVD
- reincarcare cartuse color si alb-negru echipament multifunctional

**Pret estimat: cca 200 RON/luna**

#### **4. Servicii de acces Internet (costuri lunare de acces):**

- pe linie telefonica (conform tarifelor de acces ROMTELECOM sau RDStel)
- ADSL (pe linie telefonica) – pret estimat cca 50 Euro/luna
- Cablu TV/Internet – pret estimat cca 10-20 Euro/luna

**Pret mediu estimat: cca 100 RON/luna**

#### **5. Echipamente suplimentare (optionale):**

- Camera foto digitala, tip Sony / Samsung / Panasonic / Fuji, rezolutie min. 5 Mpx, zoom optic min 6x, memorie min. 512 Mb + trepied

**Pret estimat: cca 500 RON**

- Geanta camera digitala + acumulatori + trepied

**Pret estimat: cca 300 RON**



ORGANISM DE CERTIFICARE  
A SISTEMELOR DE MANAGEMENT AL CALITATII

București, sector 3, Al. Adjud nr. 2, bl. F1, ap. 11  
telefon/fax 021 - 3410505  
<http://www.immcert.ro> ■ e-mail [office@immcert.ro](mailto:office@immcert.ro)

**6.6 PROCESUL DE CERTIFICARE A CONFORMITATII  
SISTEMELOR DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII  
CU CERINTELE SR EN ISO 9001: 2001**

**CONFORM PROCEDURILOR IMM CERT**



# 6.7 PRODUSE ECOLOGICE pentru INTRETINEREA AMBIENTULUI

## (fisa de prezentare)

### A. Cerinte generale:

1. Biodegradabilitate peste 95%, ideal 99-100% - toate ingredientele utilizate in formula produsului sa fie compatibile cu ciclul de viata al naturii
2. Versatilitate – sa permita indepartarea tuturor tipurilor de murdarie de pe majoritatea tipurilor de suprafete
3. Multifunctionalitate – utilizare pentru diferite tipuri de sarcini, functie de concentratie, cu actiune dubla sau tripla (ex: patrunde murdaria, o sulubilizeaza si emulsioneaza)
4. Economicitate – produse puternic concentrate, in ambalaje tipizate, cu dilutii de utilizare de la 1:5 la 1:1000
5. Performanta – rezultate de exceptie comparativ cu produsele ne-ecologice
6. Completitudine – utilizare atat in domeniul casnic cat si industrial (activitati economice)

### B. Cerinte pentru pastrarea si intretinerea mediului natural:

1. Sa nu fie coroziv, toxic, alergic, otravitor sau caustic si sa nu contina fosfati
2. Sa transforme mizeria in spuma, cu clatire completa si eliminare in mediul natural – fara poluare
3. Sa permita reciclarea ambalajelor sau biodegradarea acestora in natura
4. Sa permita neutralizarea unei game vaste de microorganisme, bacterii si ciuperci (pentru produsele biocide – dezinfectanti), inclusiv eliminarea unor daunatori (insecte, etc.)

### C. Cerinte pentru pastrarea si intretinerea locatiei SPT :

1. Sa nu fie coroziv, toxic, alergic, otravitor sau caustic si sa nu contina fosfati
2. Sa aiba un pH neutru sau echilibrat, delicat pentru piele
3. Sa functioneze cu toate tipurile de apa: calda, rece, dura sau sarata
4. Sa asigure o curatenie de durata, indiferent de tipul de suprafata sau mediu
5. Sa permita atat curatenia delicata (maini, corp, rufe) cat si curatenia dificila (bai, utilaje bucatarii, suprafete interioare si exterioare)
6. Sa elimine praful si sa previna depunerea acestuia
7. Sa elimine si neutralizeze mirosurile neplacute

### D. Cerinte specifice pentru economia locatiei SPT :

1. Sa micsoareze semnificativ costurile de intretinere ale unei locatii SPT si sa elimine sau minimizeze pe cele de mediu
2. Sa permita economisirea de energie prin scaderea temperaturilor de spalare sau utilizare
3. Sa permita reciclarea totala a ambalajelor
4. Sa minimizeze sau elimine spatiile de depozitare
5. Sa creasca durata de functionare sau inlocuire a utilitatilor (covoare, utilaje bucatarii, suprafete ceramice sau vitrate)
6. Sa permita mentinerea si nealterarea biodiversitatii florei si faunei specifice locatiei SPT

### E. Cerinte legale :

1. Sa respecte cerintele europene de turism ecologic ("Eco-label") si practicile internationale de ecoturism ("green")

## **6.8 Produse de igiena si intretinere corporala ecologice (fisa de prezentare)**

### **Background document on the ecolabelling of cosmetic products**

March 2004 - Criteria version 1.0

[www.ecolabel.dk](http://www.ecolabel.dk)

(contents and summary)

#### **Contents**

<b>SUMMARY .....</b>	<b>3</b>
<b>INTRODUCTION AND BACKGROUND .....</b>	<b>3</b>
<b>OTHER LEGISLATION AND ECOLABELLING SCHEMES WITHIN THIS AREA .....</b>	<b>4</b>
LEGISLATION GOVERNING COSMETIC PRODUCTS .....	4
OTHER ECOLABELLING SCHEMES.....	5
<b>THE MARKET .....</b>	<b>7</b>
<b>DESCRIPTION OF THE PRODUCT GROUP .....</b>	<b>8</b>
<b>THE ENVIRONMENTAL EFFECTS OF THE PRODUCTS .....</b>	<b>9</b>
<b>BACKGROUND TO THE REQUIREMENTS IMPOSED IN THE CRITERIA DOCUMENT .....</b>	<b>10</b>
CHAPTER 1.1 -GENERAL REQUIREMENTS .....	11
CHAPTER 1.2-SPECIFIC REQUIREMENTS.....	17
CHAPTER 1.3-RECYCLING SYSTEMS FOR PRODUCTS AND PACKAGING .....	19
CHAPTER 1.4-PACKAGING REQUIREMENTS .....	19
CHAPTER 1.5-REQUIREMENTS AS TO INFORMATION TO THE CONSUMER.....	20
CHAPTER 2-EFFICIENCY REQUIREMENTS .....	20
OTHER REQUIREMENTS .....	21
FUTURE CRITERIA.....	21
APPENDIX1 .....	21
APPENDIX2 .....	21
APPENDIX3.....	21
APPENDIX4 .....	21
APPENDIX5 .....	22
APPENDIX6 .....	22
<b>REFERENCES.....</b>	<b>22</b>

## Summary

This background document contains a brief description of the product group and its effects on health and the environment, an overview of the market and the reasons underlying the requirements imposed in the criteria for cosmetic products.

The main **environmental problem** associated with cosmetic products is the release of hazardous substances into the environment, causing a strain on wastewater treatment plants and/or natural recipients. Imposing requirements on the toxicity and degradability of some of the ingoing substances allows the strain on or external environment to be reduced.

Moreover there may be certain **health-related problems** associated with cosmetic products, such as allergies and unnecessary exposure to substances that are harmful to health. The criteria address these issues.

It has been decided that the product group should be as open as possible as it will include all products encompassed by the Cosmetic Directive not included in other Nordic Ecolabelling criteria documents, such as that for shampoos, conditioners and soaps.

The criteria were drawn up by a secretariat group comprising specialists from Norway, Sweden, Sweden, Finland, Iceland and Denmark. During the process of developing the criteria dialogue were maintained with a number of manufacturers, consumer organizations, public authorities and industry organizations.

## Introduction and background

This criteria document represents the first generation of criteria for cosmetic products. The criteria document will be in force from March 2004 until March 2007.

Nordic Ecolabelling conducted a preliminary study to determine whether a criteria document for cosmetic products would have the necessary relevance, potential and steerability

**The preliminary study concluded that cosmetic products as a product group would have not only relevance, but also potential and steerability in the case of the vast majority of products.**

**The relevance** of the product group is based on the fact that there is **frequent media attention** on cosmetic products and their constituent substances, giving rise to concern on the part of consumers.

**The potential of the product group** was revealed in the long series of **tests conducted by the German magazine Oko-Test and the Danish consumer organisation "Gran Information" - now "The Information Centre for Environment and Health"**. These tests reveal that within all the product areas examined there are products that consumers are recommended not to use as well as products that are recommended. Broadly speaking, products fall within **three to five categories, ranging from "not recommended" to "recommended"**. This indicates that there is difference between the products and hence potential, and accordingly that

**„the SWAN LABEL could help to guide consumers in the direction of choosing products that are best in terms of health and the environment“.**

It was concluded that the product group offered **steerability** in that some **consumers wish to be able to choose products that represent good choices in terms of health and the environment** - including the case of cosmetic products. Presumably the steerability of the product group will not be equally great for the entire range of cosmetic products although it is not possible to rule out in advance that a Swan Label might represent a key factor in purchasing situation. **The consumers who**

**are expected to be interested in the ecolabel are those suffering from allergies as well as parents of children and infants.** This latter group is particularly aware of the content of products.

The results of the preliminary study were put to the national ecolabelling boards and Nordic Ecolabelling in May/June 2003, and the development of criteria was initiated on this basis.

## **Other legislation and ecolabelling schemes within this area**

### **Legislation governing cosmetic products**

Cosmetic products are regulated by the Cosmetic Directive 76/768/EEC with amendments and adaptations. They are not subject to the rules on classification provided for in the Dangerous Preparations Directive 67/548/EEC.

**None of the annexes to these documents limits or prohibits the use of substances on the basis of their environmental properties.**

**Testing on animals** in the development of cosmetic products is to some extent regulated by the Cosmetic Directive. In the criteria the working group introduced a requirement **banning the use of animal testing of the final product**. Beyond this the group opted not to proceed further on this subject (apart from the legislative requirements) since any requirements imposed might conflict with the legal requirement that products must be safe in use. The requirement only applies to the final product not the ingoing substances. The working group will in the evaluation of the criteria assess the possibility of stricter requirements e.g. requirements as to animal testing on ingredients.

### **Other ecolabelling schemes**

At the time of writing, **the European Union ecolabelling scheme, the Flower**, has no criteria for cosmetic products.

The **Swedish** Society for Nature Conservation, the body that manages the Swedish **Good Environmental Choice ecolabel** does not at the time of writing have criteria in force for other cosmetic products than shampoo, conditioner and soap. However, approval of cosmetic products may be granted through the open criteria document for chemical products.

**In France**, an ecolabel exists for cosmetic products known as **Cosmebio**. Cosmebio is the result of cooperation between the French Ministry of Agriculture, ECOCERT France and an association comprising various French and European cosmetics manufacturers. The certification scheme was launched in September 2002. A variety of product ranges have been certified in accordance with the requirements of the scheme. A summary of the requirements is provided below:

- . Control of ingredients, their purity and their trace:
  - The neutral raw materials must be exempt of contaminants as heavy metals, hydrocarbons, pesticides, dioxines, GMO (genetically modified organisms), nitrates and gotten by simple processes
  - They must be Organic quality when it is possible and must represent at least 10% of ingredients
- . Forbidden to use:
  - Synthetic stains, synthetic crators, synthetic perfumes, synthetic antioxidants and emollients, synthetic oils and greases, the descended ingredients of the oil indstry, silicones
  - Animal products
- . Control of the respect of protection of the environment rules
  - Purification of dismissals, selective sorting, interdiction to use some aggressive

housekeeping products etc.

- . Tests on animals are forbidden
- . Packings must be no pollutants and to be recyclable (forbidden: PVC, PS, multilayers)
- . Control of the labelling
  - The percentage of natural origin ingredients and the one of the Bio ingredients must be indicated clearly

**Germany**, too, has a certification scheme, known as **BDiH (Bundesverband Deutscher Industri- und Handelsunternehmen)**. BDiH is an organization comprising German industrial and trading enterprises in areas such as pharmaceutical and medical products, health and care products and products for personal hygiene. A number of products have been awarded certification in accordance with the applicable requirements. Briefly stated, the requirements cover the following areas:

- Use of plant ingredients whenever possible is encouraged. Plants should be grown organically or wild-harvested
- Neither in the production nor in the product development is testing on animals to be carried out, nor outsourced to another company
- The use of inorganic salts (i.e. magnesium sulphate) and mineral ingredients is generally allowed
- Emulsifiers and surfactants may be used if they are obtained by the hydrolysis, hydrogenation or esterification or trans-esterification of the following materials:
  - Fats
  - Oils and waxes
  - Lecithin
  - Lanolin
  - Mono-, oligo- and polysaccharides
  - Proteins and lipoproteins
- The following ingredients are unacceptable:
  - Synthetic coloring agents and fragrances
  - Ethoxylated ingredients
  - Silicones, paraffins and other petroleum products
- The following preservatives may be used:
  - Benzoic acid and its salts and ethyl esters
  - Salicylic acid and its salts
  - Ascorbic acid and its salts
  - Benzyl alcohol
- Products must be labelled with the words "Preserved with ..."
- Sterilization of natural ingredients and their cosmetic end products through radioactive treatment is not allowed

## The market

The most recent sales figures for cosmetic products for 2002 are:

	Sweden (SEK)	Norway (NOK)	Finland (EURO)	Iceland (ISK)	Denmark (DKK)
Fragrances	838 million	375 million	30 million	192 million	1,043 million
Decorative cosmetics	1,770 million	1,040 million	45 million	227 million	638 million
Skin care	2,056 million	1,560 million	72 million	526 million	1,102 million
Haircare	2,168 million	1,835 million	114 million		2,025 million
Hygiene products	3,038 million	1,835 million	41 million	45 million	1,214 million

## 6.9 ASPECTE LEGISLATIVE (fisa de prezentare)

### OPIS luna 1 ianuarie 2006

18	nr. 30 din 12 ianuarie 2006	ORDIN nr. 539	privind abrogarea unor ordine ale presedintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor	?
49	nr. 71 din 26 ianuarie 2006	ORDIN nr. 1.448	privind categoriile de produse cosmetice și listele cuprinzând substanțele ce pot fi utilizate în compoziția produselor cosmetice	Cosmetice
7	nr. 13 din 6 ianuarie 2006	HOTĂRÂRE nr. 1	privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Administrației Fondului pentru Mediu	Ecologie / Mediu
9	nr. 19 din 10 ianuarie 2006	LEGE nr. 400	privind aprobarea <u>Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 73/2005</u> pentru modificarea și completarea <u>Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 107/2002</u> privind înființarea Administrației Naționale "Apele Române"	Ecologie / Mediu
11	nr. 23 din 11 ianuarie 2006	HOTĂRÂRE nr. 1.856	privind plafoanele naționale de emisie pentru anumiți poluanți atmosferici	Ecologie / Mediu
12	nr. 24 din 11 ianuarie 2006	HOTĂRÂRE nr. 1.581	privind instituirea regimului de arie naturală protejată pentru noi zone	Ecologie / Mediu
15	nr. 27 din 12 ianuarie 2006	ORDIN nr. 1.229	pentru aprobarea Procedurii și criteriilor de autorizare a operatorilor economici în vederea preluării responsabilității privind realizarea obiectivelor anuale de valorificare și reciclare a deșeurilor de ambalaje	Ecologie / Mediu
19	nr. 31 din 13/01/2006	Hotărâre nr. 12	privind aprobarea indicatorilor tehnico-economici ai obiectivelor de investiții cuprinse în Proiectul de dezvoltare forestieră - Componenta B.2. - "Reabilitarea și extinderea rețelei de drumuri forestiere", etapa I	Ecologie / Mediu
34	nr. 47 din 19/01/2006	Decret nr. 43	privind supunerea spre aprobare Parlamentului a acceptării amendamentelor la art. 25 și 26 din Convenția privind protecția și utilizarea cursurilor de apă transfrontiere și a lacurilor internaționale, încheiată la Helsinki la 17 martie 1992, care au fost adoptate la Madrid la 28 noiembrie 2003, prin Decizia III/1 la cea de-a 3-a Reuniune a părților la convenție	Ecologie / Mediu
36	nr. 51 din 19 ianuarie 2006	ORDIN nr. 1.281	privind stabilirea modalităților de identificare a containerelor pentru diferite tipuri de materiale în scopul aplicării colectării selective PUBLICAT ÎN: MONITORUL OFICIAL nr. 51 din 19 ianuarie 2006	Ecologie / Mediu

39	nr. 56 din 20 ianuarie 2006	HOTĂRÂRE nr. 1.862	pentru aprobarea proiectului "Incinerarea deșeurilor periculoase și sterilizarea deșeurilor provenite din activități medicale"	Ecologie / Mediu
35	nr. 50 din 19 ianuarie 2006	HOTĂRÂRE nr. 33	privind aprobarea contractării de către Ministerul Finanțelor Publice a unui credit extern în valoare de 52,2 milioane euro, destinat asigurării parțiale a necesarului de finanțat pentru derularea unor proiecte prioritare din portofoliul Ministerului Transporturilor, Construcțiilor și Turismului	Turism
53	nr. 78 din 27 ianuarie 2006	ORDONANTA nr. 7	privind instituirea Programului de dezvoltare a infrastructurii din spațiul rural	Turism
30	nr. 43 din 18/01/2006	Hotarâre nr. 1855	privind stabilirea Criteriilor de acordare a etichetei ecologice pentru serviciile de cazare pentru turiști	Turism / Ecologie
23	nr. 37 din 16/01/2006	L E G E nr. 13	pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.138/2005 privind exploatarea în siguranță a acumularilor cu folosință piscicolă, de agrement sau locală, din categoriile de importanță C și D	Turism / Mediu

### OPIS luna 2 februarie 2006

9	nr. 98 din 1 februarie 2006	HOTĂRÂRE nr. 136	<b>pentru modificarea și completarea <u>Hotărârii Guvernului nr. 408/2004</u> privind organizarea și funcționarea Ministerului Mediului și Gospodăririi Apelor</b>	<b>Ecologie / Mediu</b>
19	nr. 111 din 6 februarie 2006	HOTĂRÂRE nr. 117	privind organizarea Conferinței regionale "Provocari de mediu în contextul actual"	Ecologie / Mediu
38	nr. 171 din 22 februarie 2006	HOTĂRÂRE nr. 230	pentru aprobarea plății contribuției României la programul Life Mediu, conform contractului LIFE05 ENV/RO/000106 "Dezvoltarea unui sistem de supraveghere și avertizare a impactului poluării aerului asupra mediului urban - AIR AWARE"	Ecologie / Mediu
47	nr. 181 din 24 februarie 2006	HOTĂRÂRE nr. 219	privind alocarea unei sume Ministerului Mediului și Gospodăririi Apelor din Fondul de rezerva bugetară la dispoziția Guvernului, prevăzut în bugetul de stat pe anul 2006, pentru organizarea a doua reuniuni internaționale	Ecologie / Mediu
62	nr. 186 din 27	ORDIN nr. 117	pentru aprobarea Manualului privind aplicarea	Ecologie / Mediu

	februarie 2006		procedurii de realizare a evaluării de mediu pentru planuri și programe	
5	nr. 98 din 1 februarie 2006	HOTĂRÂRE nr. 135	pentru modificarea și completarea <u>Hotărârii Guvernului nr. 413/2004</u> privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Turism	Turism
8	nr. 98 din 1 februarie 2006	HOTĂRÂRE nr. 134	pentru modificarea <u>Hotărârii Guvernului nr. 412/2004</u> privind organizarea și funcționarea Ministerului Transporturilor, Construcțiilor și Turismului	Turism
11	nr. 100 din 2 februarie 2006	ORDIN nr. 2.183	pentru modificarea și completarea anexei nr. 1 la Ordinul ministrului transporturilor, construcțiilor și turismului și al ministrului educației, cercetării și tineretului nr. 972/5.572/2003, cu modificările și completările ulterioare	Turism
27	nr. 132 din 13 februarie 2006	ORDIN nr. 1.228	pentru stabilirea Metodologiei cercetării statistice privind frecvența structurilor de primire turistica cu funcțiuni de cazare turistica	Turism

### OPIS luna 3 martie 2006

32	nr. 241 din 17 martie 2006	ORDIN nr. 322	privind instalațiile portuare de preluare a deșeurilor generate de nave și a reziduurilor mărfii	Ecologie / Mediu
38	nr. 251 din 21 martie 2006	HOTĂRÂRE nr. 337	privind aprobarea contribuției financiare a României pentru anul 2006 la bugetul Convenției privind evaluarea impactului asupra mediului în context transfrontiera, adoptată la Espoo la 25 februarie 1991, ratificată prin <u>Legea nr. 22/2001</u>	Ecologie / Mediu
49	nr. 268 din 24 martie 2006	ORDIN nr. 196	pentru aprobarea Instrucțiunilor privind avizarea și autorizarea funcționării ocoalelor silvice pentru gospodărirea pădurilor proprietate privată a persoanelor fizice și juridice și a celor proprietate publică aparținând unităților administrativ-teritoriale și pentru autorizarea personalului silvic	Ecologie / Mediu
53	nr. 274 din 27 martie	ORDIN nr. 270	privind aprobarea bugetelor de venituri și cheltuieli pe anul 2006 ale institutelor naționale de cercetare-	Ecologie / Mediu

	2006		dezvoltare care funcționează în coordonarea Ministerului Mediului și Gospodăririi Apelor	
61	nr. 284 din 29 martie 2006	ORDIN nr. 207	privind aprobarea conținutului Formularului Standard Natura 2000 și a manualului de completare al acestuia	Ecologie / Mediu
65	nr. 287 din 30 martie 2006	ORDIN nr. 142	privind modificarea și completarea <u>Ordinului președintelui Casei Naționale de Asigurări de Sănătate nr. 221/2005</u> pentru aprobarea Normelor metodologice privind contribuția de asigurări sociale de sănătate	Sanatate
39	nr. 251 din 21 martie 2006	HOTĂRÂRE nr. 343	privind organizarea Reuniunii Grupului de lucru pentru turism, București, 7-8 aprilie 2006, și a Salonului special pentru turism, București, 6-9 aprilie 2006, pentru statele membre ale Organizației Cooperării Economice a Marii Negre (OCEMN)	Turism
57	nr. 279 din 28 martie 2006	HOTĂRÂRE nr. 303	privind aprobarea Programului anual de marketing și promovare turistică și a Programului anual de dezvoltare a produselor turistice	Turism

#### OPIS luna 4 aprilie 2006

4	nr. 302 din 4 aprilie 2006	HOTĂRÂRE nr. 406	privind darea în folosința gratuită Agenției pentru Protecția Mediului Brăila a unei suprafețe de 27 mp din terenul aferent Palatului Administrativ din municipiul Brăila	Ecologie / Mediu
10	nr. 310 din 6 aprilie 2006	ORDIN nr. 304	pentru contingentarea consumului și producției de substanțe care epuizează stratul de ozon în anul 2006	Ecologie / Mediu
22	nr. 327 din 11 aprilie 2006	LEGE nr. 84	pentru aprobarea <u>Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 152/2005</u> privind prevenirea și controlul integrat al poluării	Ecologie / Mediu
39	nr. 356 din 20 aprilie 2006	HOTĂRÂRE nr. 483	pentru aprobarea atribuțiilor ocoalelor silvice de stat și ale celor constituite ca structuri proprii, a obligațiilor ce revin deținătorilor de păduri, în vederea respectării regimului silvic, precum și a Regulamentului de aplicare a <u>Ordonanței de</u>	Ecologie / Mediu

			<b>urgenta a Guvernului nr. 139/2005 privind administrarea pădurilor din România</b>	
<b>40</b>	<b>nr. 357 din 20 aprilie 2006</b>	<b>ORDIN nr. 415</b>	<b>privind modificarea și completarea Ordinului ministrului sănătății nr. 86/2006 pentru aprobarea derulării programelor și subprogramelor de sănătate finanțate din bugetul de stat în anul 2006</b>	<b>Sanatate</b>

## 6.10 PLANUL ANUAL DE PROMOVARE ARCTE B&B pentru 2007

### 1. Comunicare si informare prin WEB-SITE

Aspecte 2006	Aspecte 2007
format nou, <a href="http://www.b-and-b.ro">www.b-and-b.ro</a> / <a href="http://www.arcte.ro">www.arcte.ro</a> , care va inlocui pana la sfarsitul anului 2006 vechiul format <a href="http://www.bed-and-breakfast.ro">www.bed-and-breakfast.ro</a>	<i>A fost lansat noul site</i> <i>Listarea pe motoarele de cautare pe internet arata ca :</i> <i><a href="http://www.arcte.ro">www.arcte.ro</a> este vizibil din primele 10 rezultate dupa ARCTE</i> <i><a href="http://www.b-and-b.ro">www.b-and-b.ro</a> este vizibil pe pozitia 8 dupa bed and breakfast Romania</i>
reactualizare periodica	<i>3 zone de informare (materiale primite de la colaboratori)</i> <i>- locatii turistice</i> <i>- parteneri (asociatii, furnizori de servicii si produse complementare</i> <i>- grupul de administrare</i>
promovare diferentiata in functie de natura si evolutia relatiilor de colaborare	<i>Promovarea locatiilor :</i> <i>- dublu link</i> <i>- planul de colaborare separate cu locatiile pilot ce vor fi selectate dupa criteriile de evaluare interne, cu ajutorul specialistilor</i> <i>Promovarea partenerilor</i> <i>- conform protocoalelor</i> <i>Promovarea politicilor autoritatilor tutelare si ale administratiilor locale</i> <i>- in functie de acordul acestora si de interesul manifestat pentru asociatia noastra</i>
contorizarea vizitatorilor per pensiune	<i>Este in plan</i> <i>Se demareaza dupa acordul in scris al administratorilor de participare la aceasta faza a dezvoltarii site-ului</i>
promovare reciproca prin dublu link, in conditii mentionate explicit in scris, agreate de ambele parti	<i>Prioritati :</i> <i>- asociatii internationale din sectorul B&amp;B</i> <i>- parteneri in consiliere de specialitate</i> <i>- locatii cu site-uri bine organizate</i>
capacitate de dezvoltare a configuratiei si volumului de informatii	<i>Exista prin configuratia de baza a site-ului</i>

## 2. Informare prin BULETINE INFORMATIVE SEMESTRIALE cu urmatorul cuprins :

Aspecte 2006	Aspecte 2007
mesajul presedintelui ARCTE B&B	Semestrul 2 – 2006 a avut ca preambul tema Codului Global de Etica pentru turism
sinteza activitatilor sustinute de ARCTE B&B in relatia cu membri Retelei Nationale Turistice ARCTE B&B, cu Partenerii si alti colaboratori	Se continua
disponibil in format electronic pe web-site cu arhivarea tuturor editiilor	Se continua
disponibil la cerere in format printat	Se continua
cu difuzare prin e-mail tuturor colaboratorilor in sistem newsletter, pe baza de abonare	Este una din fazele de dezvoltare a comunicarii prin intermediul site-ului.

## 3. Informare prin MATERIALE TIPARITE adaptate resurselor si necesitatilor, in urmatoarele variante:

### REVISTA DE SEZON ARCTE B&B

- policromie
- tiraj minim 3000 ex.
- difuzare gratuita tuturor membrilor, partenerilor si colaboratorilor ARCTE B&B
- difuzare la cerere in limita stocului disponibil
- continut tematic definit in functie de prioritatile de promovare a imaginii ARCTE B&B
- format adaptat continutului tematic

*In 2007 : Necesita efort financiar si noi speram totusi ca ANT sa ne sprijine prin cooptarea la un plan de promovare coordonat la nivel national.*

### GHIDUL ARCTE B&B

- policromie
- tiraj minim 500 ex.
- format adaptat continutului tematic
- difuzare gratuita tuturor membrilor, partenerilor si colaboratorilor ARCTE B&B
- difuzare la cerere in limita stocului disponibil
- difuzare cu ocazia activitatilor la care ARCTE B&B participa
- continut tematic reprezentativ pentru Reteaua Nationala Turistica ARCTE B&B
- disponibil in varianta digitala (CD) conform tuturor necesitatilor

*In 2007: Se va merge pe varianta digitala (CD), ca informatie complementara fata de cea oferita pe site*

**4. Participarea la EVENIMENTE initiate de :**

<b>Aspecte 2006</b>	<b>Aspecte 2007</b>
<p>Autoritatea Nationala pentru Turism, conform responsabilitatilor deduse din statutul de Membru al Consiliului Consultativ pentru Promovare si Dezvoltare Turistica</p>	<p><i>ANT ar trebui sa se pronunte daca mai doreste sa mentina acest grup de lucru si cum ar dori ca acesta la functioneze</i>  <i>Punctul nostru de vedere a fost exprimat in diferite ocazii, printre care sunt de mentionat :</i>  <i>- intalnirea cu dl. Peter Mc Nulty, consultant in marketing turistic din partea WTO, in prima faza de colaborare a ANT cu WTO pentru elaborarea unui master plan de promovare a Romaniei in perioada 2007-2013</i>  <i>- intalnirea cu dl. Richard Batchelor, consultant in marketing turistic din partea WTO, in cea de a doua faza de derulare a acestei colaborari (vezi Raport)</i></p>
<p>autoritati guvernamentale si locale (in limita disponibilului de timp din agenda de lucru)</p>	<p><i>Concentrare pe colaborare privind imaginea asociatiei in centrele de informare turistica aflate in coordonarea autoritatilor locale</i></p>
<p>membri sau parteneri, in cadrul programelor stabilite de comun acord</p>	<p><i>Concentrare pe evenimentele care genereaza consiliere de specialitate in diferite domenii si promovare la nivel national (ex. Food &amp; Bar Magazin, ANTO, Sphera Center, Radio-Vacanta, Organizatia Patronala din Industria Cosmetica, Asociatia Maseurilor Profesioniști, Societatea Romana de Homeopatie, Centrul National de Acupunctura si Homeopatie)</i></p>
<p>altii (in functie de disponibilul de timp din agenda de lucru si evaluarea oportunitatilor de dezvoltare ARCTE B&amp;B)</p>	

**5. Participare la minim doua TARGURI / MANIFESTARI EXPOZITIONALE,**

dintre care una in Bucuresti, in cadrul TNT sau ITF organizate de ROMEXPO S.A.

*In 2007 : Am dori ca ARCTE B&B sa fie cooptata in protocolul incheiat intre ROMEXPO si ANT impreuna cu unele asociatii patronale din turism, prin care sunt asigurate facilitati financiare cu ocazia participarii in comun la manifestarile expozitionale organizate de ROMEXPO*